

<<休闲学>>

图书基本信息

书名：<<休闲学>>

13位ISBN编号：9787306032171

10位ISBN编号：7306032178

出版时间：2009-2

出版时间：中山大学出版社

作者：陈来成

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲学>>

前言

20世纪的科学技术将人类从繁重的体力劳动中解放出来,使人有了充裕的休闲时间。中国自1995年5月起开始实行5天工作制,这意味着人们有1/3的时间是在闲暇中度过的。在21世纪,人们的休闲需求极为旺盛。

我们正走向全面的休闲时代。

休闲是21世纪人类社会生活的主题,是衡量社会文明程度的基本标尺。

休闲学研究人类的休闲现象和休闲行为,揭示休闲活动的一般规律,其目的是提高人们的休闲满意度和生活质量。

休闲学的内容十分广泛,它包括基础休闲学和应用休闲学。

基础休闲学通常围绕休闲的内涵和外延而展开自己的学术研究,而应用休闲学则主要是将休闲理论和方法用于解决社会、政治、经济活动中的休闲问题。

应用休闲学涉及经济学、社会学、哲学、管理学、文化学、心理学、行为学、人类学、生理学、市场营销等学科和领域。

基础休闲学所要解决的根本问题是休闲或休闲现象之诠释,而应用休闲学所要解决的根本问题则是社会、政治、经济活动中的休闲问题,所要达到的根本目标是实现休闲在社会、政治、经济活动中的最大价值。

许多生产、管理、教学、科研、工程技术等部门越来越需要休闲学的支撑,而且对它提出了更多更高的要求。

凡勃伦在1899年出版的《有闲阶级论》一书标志着休闲学在美国的诞生。

西方休闲学的教育和研究远早于我国。

休闲学作为一个学科,是20世纪90年代中期才由西方逐渐传入中国内地的,而且直到21世纪初才受到人们的关注。

2000年,云南人民出版社出版了“休闲研究译丛”(共5本),标志着西方的休闲学正式传入中国内地。

<<休闲学>>

内容概要

休闲是21世纪人类社会生活的主题，是衡量社会文明程度的基本标尺。

《休闲学》共十三章，内容包括：概述；闲暇：休闲的前提；休闲的产生与体验；休闲与娱乐、游戏、旅游、体育；休闲行为与休闲规范；休闲与工作；休闲活动与健康；休闲资源与休闲消费；休闲经济与休闲产业；休闲与网络世界；休闲社会：未来社会的趋向；休闲文化；休闲教育与休闲管理。

本书基本理论框架独特，体系完整，内容新颖。

信息量大，可读性强，能给读者展现一个广泛的休闲空间并给予新的启迪。

书籍目录

第一章 概述第一节 休闲学的研究对象、学科性质与研究方法一、休闲学的研究对象二、休闲学的学科性质三、休闲学的研究方法第二节 休闲学的产生和发展一、休闲学的产生二、休闲学的发展第三节 学习和研究休闲学的意义一、对社会进步的意义二、对经济发展的价值三、对个人全面发展的价值第二章 闲暇：休闲的前提第一节 闲暇的本质一、闲暇的概念二、衡量闲暇的指标三、闲暇的权利观第二节 闲暇的管理一、闲暇时间二、闲暇的分布与特征三、有效的闲暇管理第三节 马克思的闲暇思想一、马克思论自由时间与闲暇二、马克思论自由时间与未来理想社会第三章 休闲的产生与体验第一节 休闲的产生一、休闲产生的原因二、休闲的障碍第二节 休闲的本质与作用一、休闲的本质二、休闲的作用第三节 休闲的体验一、体验的本质二、休闲与体验三、休闲与畅爽第四章 休闲与娱乐、游戏、旅游、体育第一节 休闲与娱乐一、娱乐的本质二、享乐主义的寻源与批判三、休闲与娱乐的关系第二节 休闲与游戏一、游戏的基本特征和功能二、休闲与游戏的关系第三节 休闲与旅游一、旅游的特征二、休闲与旅游的关系第四节 休闲与体育一、体育的社会功能转变二、休闲体育与体育的休闲化第五章 休闲行为与休闲规范第一节 休闲活动与休闲行为一、休闲活动的类型二、休闲活动的层次三、休闲行为第二节 休闲规范一、失范休闲二、规范休闲三、严肃休闲第六章 休闲与工作第一节 休闲与工作的分离与整合一、工作的概念二、休闲与工作关系的演进三、工作意义的演进第二节 休闲与工作的关系一、休闲与工作的关系模式二、休闲与工作关系的改进三、工作伦理与休闲伦理第七章 休闲活动与健康第一节 健康观一、健康观的演进二、健康教育三、体育活动与健康第二节 休闲与健康的关系一、休闲与健康二、健康促休闲第八章 休闲资源与休闲消费第一节 休闲资源与休闲组织一、休闲资源二、休闲组织第二节 休闲消费一、休闲的需求与供给二、休闲消费的概念、特点和作用三、促进休闲消费的对策第九章 休闲经济与休闲产业第一节 休闲经济一、休闲的经济学分析二、休闲经济的形成条件三、假日经济四、发展休闲经济的意义五、发展休闲经济存在的问题及对策第二节 休闲产业一、休闲产业的产生和作用二、休闲产业的发展模式三、休闲产业的发展趋势第十章 休闲与网络世界第一节 网络与网络经济一、网络的应用二、网络经济三、网络游戏业第二节 休闲与网络虚拟社区一、网络虚拟社区的特点二、网络虚拟社区的运作三、网络虚拟社区的人际关系第三节 网络休闲一、网络存在方式二、网络休闲活动三、网络游戏第十一章 休闲社会：未来社会的趋向第一节 休闲的社会影响因素一、新经济与休闲二、社会阶层与休闲三、社会人口与休闲四、科技进步与休闲五、城镇化与休闲六、社会生态与休闲第二节 休闲时代的来临一、休闲时代的由来二、休闲在社会生活中的地位三、休闲与社会发展第十二章 休闲文化第一节 休闲：一种文化现象一、文化与休闲文化二、中西方的休闲文化观三、从休闲到休闲文化第二节 休闲文化与人的发展一、人的发展二、休闲与人的发展第十三章 休闲教育与休闲管理第一节 休闲政策与休闲教育一、休闲政策二、休闲教育三、青少年的休闲教育四、中老年人的休闲教育第二节 休闲管理一、休闲管理理念二、娱乐休闲俱乐部的管理三、休闲旅游和户外休闲的管理四、休闲的项目管理附录 大学生休闲生活调查表参考文献

章节摘录

第一，要更新休闲消费观念，刺激休闲消费需求。

休闲消费观是消费者关于休闲消费生活比较系统的看法和见解。

由于消费者总是在一定的消费价值观支配下进行休闲消费决策，因此休闲消费观一旦形成，就会对休闲消费行为产生稳定而又持久的影响。

崇尚节俭的抑制型休闲消费观、挥霍炫耀的庸俗型休闲消费观和工作优先型的休闲消费观是三种落后的休闲消费观，它们制约了休闲消费需求的扩大。

崇尚节俭、量入为出的消费文化在弘扬美德、制约贪欲、节约资源、积累财富的同时，在很大程度上限制了人们的休闲消费视野，抑制了一部分人的休闲消费欲望，从而导致休闲消费需求的不旺盛。

有些人的休闲消费不是为了获得精神的放松和修养的提升，而是为了显示、炫耀自己的权势和地位。

只要它们有炫耀作用，表明了拥有者的身份，即使这些休闲产品和服务毫无益处，他们也感到满足。

在休闲消费的过程中，一些人重视感官刺激而轻视精神超越，并在休闲消费中相互攀比。

这使休闲消费走向庸俗。

由于受传统观念的影响，人们往往更关注工作时间的安排，而忽视休闲时间的积极利用，而且在休闲的意识、形式和内容方面仍然沿袭传统，只是用更多传统意义上休息而非休闲来填充新的闲暇时间。

这会导致人们对文化精神生活和全面发展自我的渴望估计不足，以及休闲供给的不足。

我们应该对公众进行休闲教育，牢固树立科学的、创新的、积极的可持续休闲消费观，以促进休闲消费需求的持续增长。

这种休闲消费观是以人为本，符合人的身心健康和全面发展的要求，促进社会经济文化的发展，追求人与自然、自然与社会的和谐发展的休闲消费观念。

提倡科学的休闲消费，有利于提高休闲消费的质量和水平，促进人的全面发展和社会的全面进步。

创新的休闲消费观是一种与时俱进的休闲消费态度和价值取向，是一种现代化的消费观念。

它要求我们创造快乐本位的休闲文化，认清休闲与工作的辩证关系，选择健康的休闲消费活动和方式。

劳动者是生产力中最积极、最活跃的能动因素。

编辑推荐

在广泛地参考了国内外休闲学有关研究成果的基础上，本书作者给出了休闲学的一个基本理论框架：休闲的前提—休闲的产生、本质和作用—休闲活动—休闲的经济学研究—休闲的社会学研究—休闲的文化研究—休闲的教育与管理。

《休闲学》的各章结构就是按照这一理论框架来构建的。

共十三章，内容包括：概述；闲暇：休闲的前提；休闲的产生与体验；休闲与网络世界；休闲社会：未来社会的趋向；休闲文化；休闲教育与休闲管理等。

本书基本理论框架独特，体系完整，内容新颖。

信息量大，可读性强，能给读者展现一个广泛的休闲空间并给予新的启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>