

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787306027313

10位ISBN编号：730602731X

出版时间：2006-8

出版时间：中山大学出版社

作者：胡穗华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书以市场调查与预测理论和方法应用为研究对象，内容通俗易懂，具有很强的实用性和可操作性，专门为高职高专经济管理人才的培养和企业经营管理人员的市场运作服务。本书编者为学生提供了一套完整的学习工具和方法：首先，每章均有“引子案例”引出本章要讨论的主要内容；其次，大量的案例和相关链接穿插其中，帮助学生理解和掌握知识点；再次，每章后面附有练习与思考、案例分析或计算分析题，提高读者的综合分析能力和解决问题的能力；最后，每章均有针对本章内容设置的实操训练，方便学生进入角色，从第一章选题开始到第十二章完成为止，就意味着读者可以完成一份较高质量的市场调查与预测报告，从而真正做到学以致用。

本书既可作为财经类和管理类高职高专学生的专业课教材或非管理类专业本科学生的选修课教材使用，也可作为企业经营管理人员和社会人士培训或自学用书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

总序前言第一章 市场调查与预测概论第二章 市场调查与预测策划第三章 调查问卷与态度测量设计第四章 市场调查方法第五章 市场调查方法的选择第六章 市场调查资料的整理第七章 市场调查资料分析第八章 定性预测第九章 实践序列预测法第十章 回归分析预测法第十一章 市场调查与预测的应用第十二章 市场调查与预测报告参考文献附表

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>