

## <<新闻写作的艺术与技巧>>

### 图书基本信息

书名：<<新闻写作的艺术与技巧>>

13位ISBN编号：9787306024114

10位ISBN编号：7306024116

出版时间：2005-1

出版时间：中山大学

作者：李法宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻写作的艺术与技巧>>

### 内容概要

本书是作者十多年来从事新闻实践和新闻教学的一点体会和经验总结。

与其他新闻写作著作或教材最大的区别：一是运用社会心理学、传播学、社会学等多学科的知识来审视新闻写作的技巧；二是从中西方社会和文化的比较范畴来探讨中西方新闻写作的差异；三是多用故事或有特色的新闻作品，以增强该书的可读性。

本书可供高等院校新闻传播专业的学生，以及有志于或正在从事新闻传播事业的人士阅读参考。

## <<新闻写作的艺术与技巧>>

### 书籍目录

基础篇 第一章 采访：新闻写作的源泉 第一节 采访决定写作 第二节 新闻采访的特点和要求 第三节 新闻写作的直觉意识 第二章 新闻的语言 第一节 具体与抽象 第二节 模糊与准确 第三节 新闻的句式 第四节 新闻的节奏 第三章 新闻写作的基本原则 第一节 真实原则 第二节 客观公正原则 第三节 平衡原则 第四节 价值原则 技术篇 第四章 导语，展示新闻的“橱窗” 第一节 新闻为何需要导语 第二节 导语的嬗变历程 第三节 导语写作的形象化和趣味性 第四节 导语写作应该注意的事项 第五章 新闻的结构与布局 第一节 新闻的结构 第二节 新闻结构的要求 第三节 过渡与呼应的艺术 第六章 用事实说话，强化传播效果 第一节 新闻为什么要用事实说话 第二节 新闻要用怎样的事实说话 第三节 “用事实说话”的误区 文体篇 第七章 消息：新闻报道的主体 第一节 消息的标题 第二节 事件性新闻与非事件新闻 第三节 特定化的新闻 第八章 通讯：有中国特色的新闻体裁 第一节 通讯的立意 第二节 通讯的构思与手法 第三节 消息与通讯的比较 第九章 特写（特稿）：新闻报道中的“轻骑兵” 第一节 特写与特稿 第二节 特写（特稿）的类型与特色 第三节 西方特稿与中国通讯之比较

## <<新闻写作的艺术与技巧>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>