## <<商学院文库国际商法新论>>

#### 图书基本信息

书名:<<商学院文库国际商法新论>>

13位ISBN编号:9787305105081

10位ISBN编号: 7305105082

出版时间:2012-9

出版时间:南京大学出版社

作者:吴建斌

页数:345

字数:480000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<商学院文库 国际商法新论>>

#### 内容概要

《商学院文库:国际商法新论(第4版)》共分十章分别是:商事组织法、合同法、买卖法、代理法、票据法、海商法、保险法、破产法、反倾销法、国际商事仲裁。

目前流行的国际商法教科书,有国外引进的以WTO规则为核心展开的模式,国内以传统货物贸易为主,延伸到国际支付、海洋运输以及海上保险的体例,和以介绍各国商法与国际贸易法为主要内容的体例同时并存。

### <<商学院文库 国际商法新论>>

#### 书籍目录

	٠.	^
⇨	71	_
↽	ы	г.

- 一 国际商法的含义及内容
- 二国际商法的构成和特点
- 三英美法和大陆法概要
- 四 中国法律制度概要
- 第一章 商事组织法
- 第一节 商事组织的类型和立法取向
- 第二节 公司
- 第三节 公司的设立
- 第四节 公司的资本
- 第五节 公司的机关
- 第六节 公司的其他问题
- 第七节 其他企业组织形式
- 第二章 合同法
- 第一节 概述
- 第二节 合同的订立
- 第三节 合同的效力
- 第四节 合同的履行
- 第五节 合同的变更和转让
- 第六节 合同的消灭
- 第七节 合同的违约责任
- 第八节 合同的担保
- 第三章 买卖法
- 第一节 概述
- 第二节 买卖双方的权利和义务
- 第三节 违约补救方法
- 第四节 货物所有权和风险的转移
- 第五节 产品责任的特殊问题
- 第四章 代理法
- 第一节 概述
- 第二节 代理法律关系
- 第三节 特殊代理制度
- 第四节 中国的外贸代理制
- 第五章 票据法
- 第一节 概述
- 第二节 票据关系
- 第三节 汇票
- 第四节 本票和支票
- 第六章 海商法
- 第一节 概述
- 第二节 船舶和船员
- 第三节 海上运输
- 第四节 海上事故及其处理
- 第七章 保险法
- 第一节 概述

# <<商学院文库 国际商法新论>>

第二节 保险合同 第三节 保险业的管理

第八章 破产法

第一节 概述

第二节 破产实体规则

第三节 破产程序规则

第九章 反倾销法

第十章 国际商事仲裁

附:经济案例选

参考书目 后记

### <<商学院文库国际商法新论>>

#### 章节摘录

版权页: 第一,承诺必须由受要约人或其代理人作出,无代理权的第三人向要约人所作出的同意要约内容的意思表示,对受要约人没有拘束力。

这是合同相对性所要求的基本规则。

第二,承诺必须在要约的有效期限内进行,未规定有效期的在合理期限内作出。

在通常情况下,过期或迟到的"承诺"不是有效的承诺,而是一项新的要约或者称反要约,须经原要约人承诺后,合同方可成立。

某些国际的、国家的或者超国家的合同规则中有例外规定时,按例外规定执行。

要约以信件或者电报作出的,承诺期限自信件载明的日期或者电报交发之日开始计算。

信件未载明日期的,自投寄该信件的邮戳日期开始计算。

要约以电话、传真等快速通讯方式作出的,承诺期限自要约到达受要约人时开始计算。

要约以面谈方式作出的,应当即时作出承诺,但当事人另有约定的除外。

第三,承诺应与要约的内容相一致。

英美普通法认为,承诺对于要约,就像镜子反映物体那样毫无二致,否则就不是承诺而是反要约,形成所谓的镜像规则。

大陆法国家也大体如此。

但美国统一商法典对此已有所改变,采取了比较灵活的做法。

据美国《统一商法典》第2—207条的规定,在商人之间,如果受要约人在承诺中附加了某些条款,承诺仍可有效,这些条款构成合同的组成部分,但以下情形除外: 要约明确规定承诺必须符合原要约条款的; 附加条款或者冲突条款实质上改变了要约的; 要约人在收到有关此类条款的通知后于合理时间内提出异议的。

这些规则对联合国国际货物买卖合同公约、国际商事合同通则、欧洲合同法原则甚至中国合同法均 有影响。

第四,承诺的传递方式应符合要约的要求。

如要约规定传递方式的,承诺应采取限定的或更为快捷、安全的方式;如未予规定,则采取同样的或 更为快捷的方式。

否则,承诺的效力将受到影响,甚至导致整个合同不能成立。

对于邮寄承诺的生效时间,大陆法系和英美法系有完全不同的规定。

英美法国家实行投邮主义或投邮生效原则,即在以邮寄信函方式承诺时,承诺一经投邮立即生效。

即使表示承诺的信函在传递过程中灭失,也不影响合同的成立。

奉行投邮主义的主要目的,在于缩短要约人可以撤销要约的时间,增强对受要约人的保障。

但是,采取即时同步的传递方式,仍实行到达主义。

大陆法系中的德国明确奉行到达主义或到达生效原则,即受要约人作出承诺后,该承诺到达要约人时 才生效,合同也在此时成立。

# <<商学院文库国际商法新论>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com