

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787305094231

10位ISBN编号：7305094234

出版时间：2011-12

出版时间：南京大学出版社

作者：刘玉玲

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共有六篇：第一篇为管理概论，主要讲解管理与管理者、管理思想发展史及管理伦理学；第二篇为计划职能，主要介绍决策、计划、目标与目标管理、战略与战略管理等方面的理论知识与实务；第三篇为组织职能，主要介绍组织基础与组织变革；第四篇为领导职能，主要介绍领导、沟通、激励的有关理论与实务；第五篇为控制职能，主要介绍控制及控制方法；第六篇为管理创新，通过对中西管理思想的分析，在中西融合的基础上，兼收并蓄，实施管理创新。

书籍目录

第一篇 管理概论

第一章 管理与管理者

开篇案例：袋鼠与笼子

第一节 管理的概念与职能

第二节 管理者的分类

第三节 管理者的技能与角色

第四节 管理的基本原理

本章自测

第二章 管理思想发展史

开篇案例：联邦快递公司

第一节 早期的管理思想

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论

第五节 现代管理思想的新发展

本章自测

第三章 管理伦理学

开篇案例：南京冠生园事件

第一节 管理伦理学概述

第二节 西方的经营道德理论

第三节 社会责任

第四节 管理伦理与社会责任

本章自测

第二篇 计划职能

第四章 决策

开篇案例：巨人集团兴衰之反思

第一节 决策的含义和种类

第二节 决策的过程和影响决策的因素

第三节 决策方法

本章自测

第五章 计划

开篇案例：森泰机械制造厂

第一节 计划的性质

第二节 计划的体系

第三节 计划的编制

本章自测

第六章 目标与目标管理

开篇案例：马拉松运动员的故事

第一节 目标的含义与作用

第二节 目标管理

本章自测

第七章 战略与战略管理

开篇案例：格兰仕——成本领先战略

第一节 战略与战略管理的概述

第二节 基本竞争战略

<<管理学>>

第三节 企业战略分析

本章自测

第三篇 组织职能

第八章 组织基础

开篇案例：海尔集团的成功

第一节 组织概述

第二节 组织结构

第三节 组织设计

本章自测

.....

第四篇 领导职能

第五篇 控制职能

第六篇 管理创新

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（三）经营道德的特性 经营道德是社会道德规范在经营活动中的体现，是社会文化的重要组成部分。

因而必然遵循社会文化所固有的民族性和地域性、发展性和阶段性以及延续性和历史继承性等基本特性。

首先，经营道德由社会文化的民族性和地域性决定。

各个国家和民族在长期的发展、繁衍过程中，形成了具有鲜明的民族、地域色彩独特的文化体系，从而使得不同国家、民族之间的社会文化呈现出明显的差异，其中包括道德观念和道德规范的差异。相应地，企业的经营道德也必然受到所处特定文化和社会道德规范的影响与制约，在标准、取向和实现穷式上表现出独有的特点。

例如，欧美文化注重个人价值、民主、自由和平等，强调财产所有权的至高无上和个人利益的不可侵犯，其企业的经营道德也以尊重和维护个人或他人权益为重点，倡导依靠个人自愿遵从的方式来维持和实现道德规范；而亚洲文化则大多强调集体价值、等级、统治和服从，企业领导者往往以个人道德水平来规范企业的道德行为，通过外在力量推动员工对企业经营道德的认同和遵守。

其次，经营道德由社会文化的发展性和阶段性决定，一个国家、民族的文化不是一成不变的，而是随着社会的演进、变迁而不断发展变化。

在不同的历史发展阶段，社会文化有着不同的内容、结构、主导倾向和表现形式。

与此相适应，企业经营道德的发展也呈现出明显的阶段性。

例如，在以美国为代表的资本主义经济发展初期，由于生产的社会化程度较低，市场商品供不应求，因而企业根本无需考虑顾客利益，只奉行以自身利益为主导，“生产什么就销售什么”的经营道德观念；二战后美国资本主义进入高度繁荣阶段，生产力发展水平和生产社会化程度极大提高，商品普遍供过于求，因而客观上迫使企业不得不转变观念，以关注消费者利益、尽力满足顾客需要作为经营活动的道德准则。

显然，二者体现社会经济发展的不同阶段对企业经营道德水平的不同影响和要求也不同。

最后，经营道德由社会文化的延续性和历史继承性决定，任何一个国家、民族的现有文化都是在其传统文化基础上不断更新、改造、丰富、发展而来，因而必然带有传统文化的深刻印记。

正是由于对传统文化的这种自我传承、扬弃与拓展，才使得现代文化既有深厚的基础和久远的渊源，又得以生机勃勃，保持旺盛的生命力。

同样，现代经营道德也不可避免地与传统文化和道德发生千丝万缕的联系，秉承和传扬其基本脉理，在传统道德的基础上发展自己的构架体系。

若将各国企业经营道德加以比较，可以发现以美国为代表的西方企业，在经营道德理念上具有明显的新教伦理的印记；而日本企业的经营道德则更多地受到东方儒家文化的影响。

编辑推荐

《高等院校"十二五"应用型规划教材:管理学》由南京大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>