

<<企业传讯新探>>

图书基本信息

书名：<<企业传讯新探>>

13位ISBN编号：9787305091261

10位ISBN编号：730509126X

出版时间：2012-2

出版时间：南京大学出版社

作者：魏城璧，吴柏基 著

页数：165

字数：88000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业传讯新探>>

### 内容概要

企业传讯 (Corporate communication) 是新兴的传讯专业, 主力为企业策划及执行对外、对内的传意沟通方案。

《企业传讯新探：语言·策略·实务》就企业传讯的行业概况, 语言策略、传讯实务三方面进行探讨, 通过数据整合、例子讨论及专才访谈为企业传讯的性质、范畴、角色、发展提供适时的说明。

《企业传讯新探：语言·策略·实务》上篇讨论香港企业传讯业的发展概况, 语言策略的运用; 下篇则为香港企业传讯专才的访谈, 包括来自金融、运输、工程、博彩娱乐、公关顾问的传讯翘楚, 务求对企业传讯提供不同角度、视野的诠释, 也为中国内地的企业传讯专才提供参考数据。

<<企业传讯新探>>

书籍目录

上篇 香港企业传讯概略

第一章 香港企业传讯行业的发展

第二章 香港企业传讯行业的现况

第三章 企业传讯的策略及语言应用：传意写作

第四章 企业传讯的策略及语言应用：口语交际

下篇 与香港业界翘楚对话

第五章 企业传讯概述

第六章 企业传讯与传媒的交际

第七章 企业传讯在大学的角色

第八章 企业传讯的角色和功能

第九章 语言能力对企业传讯的重要

第十章 企业传讯的角色转变

第十一章 21世纪的企业传讯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>