

<<数字出版概论>>

图书基本信息

书名：<<数字出版概论>>

13位ISBN编号：9787305083136

10位ISBN编号：7305083135

出版时间：2011-4

出版时间：南京大学

作者：陈生明

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字出版概论>>

内容概要

数字出版众说纷纭，数字出版各有巧妙，陈生明编著的《数字出版概论(附光盘现代远程教育系列教材)》尽力本着融合创新的态度，集百家之言而融会贯通，传学术精华而直抒己见。

数字出版是一门实践性很强的学问，必须理论与实践相结合。

因此，作者不仅总结多年来数字出版的实践经验，而且具体解析国内产品和产业的发展状况。

<<数字出版概论>>

书籍目录

前言

第一章 数字出版阅读方式

第一节 屏幕阅读的普及性

一 电脑屏幕互动阅读

二 移动屏幕随身阅读

三 电视屏幕情景阅读

第二节 网络阅读的交互性

一 超链阅读的逻辑

二 深阅读、浅阅读

三 “视觉快餐”文化

第三节 数字阅读的商业性

一 数字阅读的巨变

二 博客传播与分享

三 出版与传播异同

第二章 数字出版形态升级

第一节 电子出版1.0

一 印刷技术数字化

二 电子出版物兴起

三 电子出版物转型

第二节 网络出版2.0

一 网络出版潮起

二 网络游戏窜红

三 网络出版提速

第三节 复合出版3.0

一 出版科技变革规律

二 数字出版的必然性

三 数字复合出版前瞻

第三章 数字出版属性特征

第一节 数字出版概念范畴

一 电子出版与网络出版

二 数字出版的主体客体

三 主体弱化的原因

第二节 数字出版的主要特征

一 内容的数字化

二 传播的网络化

三 服务的个性化

第三节 出版载体的异同

一 数字媒体与书刊

二 数字媒体与音像

三 数字媒体与软件

第四章 电子出版物编创制作

第一节 出版流程与分工

一 电子出版流程

二 电子出版分工

三 团队合作要求

<<数字出版概论>>

第二节 选题策划与设计

- 一 选题资源整合
- 二 内容编排设计
- 三 程序控制设计

第三节 编辑制作与检测

- 一 电子出版物类型
- 二 素材收集与处理
- 三 媒体合成与优化[^]
- 四 产品质量与检测
- 五 产品包装与复制

第五章 网络出版策划运营

第一节 网站策划与定位

- 一 网站主题与优化
- 二 网页特点与要求
- 三 网络信息与检索

第二节 网站栏目与专题策划

- 一 网站栏目分类及特点
- 二 网站栏目的功能
- 三 网站栏目的策划

第三节 网页的编辑与制作

- 一 内容的整合创新

第六章 数字媒体设计方法

第七章 游戏动漫网络广告

第八章 网络出版企业实践

第九章 数字出版产业趋势

第十章 数字出版人才培养

参考文献

光盘导览

章节摘录

版权页：插图：多媒体阅读：在阅读文字描述内容的过程中，充分运用图片绘画、影视节日、戏剧音乐等多种形式延伸和拓展阅读内容，突出视听表现具有生动写意的艺术，再现细腻的人物情感刻画，抒发百感交集的情态，例如唐诗宋词解读，配以图文资料、音像节目与情景效果等。

纵深性阅读：深层次的屏幕阅读，以前不可能做到，现在只要有心就可以做到。

因为丰富多彩的自由文化资源，诸如大量的资源数据库，新鲜的互动信息等，全面深入地支持读者通过屏幕进行深层次的查询和阅读。

百科式阅读：通过屏幕阅读达到要让“任何人在任何时候都能获得人类有史以来以各种语言创作的全部著作”的目标。

例如，Wiki百科和Google的目标就是收集和整理全世界所有信息，希望全世界的图书都以完全非专有的方式数字化。

集成式阅读：通过针对主题的各种各样信息资料的集成式阅读，可以使人多方面、由浅入深地了解事实真相。

例如，针对某一座桥梁坍塌事件，我们不仅可以阅读新闻信息，还可以观看大桥坍塌过程的目击图片，大桥坍塌前后的影视片段，甚至可以通过对大桥基本结构图形的虚拟分析，加深对于桥梁坍塌的认识。

按需印刷：根据读者的内容需要，提供相应内容的印刷制品，突破了传统出版物按“本”供应的限制，克服了图书生产和阅读过程中的盲目性。

进而使出版、发行机构的职能发生变化，出版商可直接面向读者，书店也可即卖即印。

进行按需印刷，需要建立数字化的内容数据库，并使用专门的技术平台负责整个出版发行流程的信息交换、管理和结算等。

<<数字出版概论>>

编辑推荐

《数字出版概论》现代远程教育系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>