

<<探索与追求>>

图书基本信息

书名：<<探索与追求>>

13位ISBN编号：9787305083082

10位ISBN编号：7305083089

出版时间：2011-4

出版时间：南京大学出版社

作者：方延明 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<探索与追求>>

### 内容概要

本书是费彝民文库之论文卷，本书共收录了26篇论文，内容涉及新闻学、传播学、广告学、文化学等多个方面，包括中国新闻传播60年的“规律自觉”与“实践境界”、中国大陆的传播符号学研究：理论渊源与现实关切等多篇论文集。

## &lt;&lt;探索与追求&gt;&gt;

## 书籍目录

## 新闻传播理论研究

中国新闻传播60年的“规律自觉”与“实践境界”

中国大陆的传播符号学研究：理论渊源与现实关切

新闻传播学术研究的客观性、自主性和科学性段京肃

生产力·传播力·影响力

——信息传播国际竞争力的分析框架

乡村媒介、媒介乡村和社会发展

——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念的理解段京肃

## 政府新闻学研究

应把媒体民意调查引入政府决策机制之中

当代官员必需的媒介素养

新闻舆论的新境界研究

新闻执政及其合法性效应考察

媒介影响力乘法指数及其效度分析

## 应用新闻传播研究

对媒体规制的社会学反思

——以“非诚勿扰事件”为例

提升环境新闻报道的丰富性与科学性

韩国国家旅游形象电视宣传广告传播策略研究周凯

问责新闻界：关于戮童案报道的三层思辨

## 新闻传播法研究

媒体与司法关系如何规范

——评最高人民法院关于新闻舆论监督法院的新规

批评意见表达的法规范问题

新媒体条件下刑事案件报道规制的改革

——以邓玉娇案为例

## 文化研究

文化阶层是如何被想象的？

广告文化的狂欢传统初探

文化研究视野中的“红段子”

——表征、结构与文化

时尚杂志：产生、发展及其消费主义本质

民族话语、视觉奇观与消费主义

——2010春晚的表征与传播

## 新媒体传播研究

大学生搜索引擎使用行为研究

公众对网络群体事件中失范行为的认知与态度调查研究巢乃鹏

网络新闻评论：媒介建构与公共领域生成

——对网易“新闻跟帖”业务的研究

论定量内容分析法在互联网研究中的应用

——以1999—2008年SSCI收录的相关论文为例

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>