

<<开门谈创意>>

图书基本信息

书名：<<开门谈创意>>

13位ISBN编号：9787305082504

10位ISBN编号：7305082503

出版时间：2011-4

出版时间：南京大学出版社

作者：李剑飞

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开门谈创意>>

内容概要

要寻求广告的突破，就需要理论的创新。
李剑飞编著的《开门谈创意(夏娃和蛇的对话)》重点采纳了法国思想家雅克·拉康的精神分析学，作为观察广告的重要视角，并广泛运用了符号学和存在主义哲学等观点，来解析广告的成因以及受众的心理因素。

<<开门谈创意>>

书籍目录

自序 打开创意之门

开篇1 诱惑

开篇2 望的果实

续篇1 人啊，人

续篇2 认识你自己

续篇3 那喀索斯

续篇4 长恨歌

续篇5 象征和“白日梦”

续篇6 优先的、专横的

续篇7 言意之辨

续篇8 “我知道……但还是”

续篇9 物类最新消息

续篇10 仪式化

续篇11 时尚代码

<<开门谈创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>