

<<心理咨询中的利益均衡理论>>

图书基本信息

书名：<<心理咨询中的利益均衡理论>>

13位ISBN编号：9787305078040

10位ISBN编号：7305078042

出版时间：2011-1

出版时间：南京大学出版社

作者：于立东

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理咨询中的利益均衡理论>>

内容概要

利益冲突是现实生活中的客观存在，对于个体来说，利益冲突主要表现为“关系”冲突。

利益冲突在心理咨询中同样存在，冲突的焦点则是心理咨询中的设置问题。

如何设置，如何理解设置，这既是一个实践问题，也是一个理论问题。

本书将利益范畴引入到心理咨询之中，通过对心理咨询中的利益困惑以及心理咨询三大理论进行分析，不仅揭示了“设置本身就具有治疗效果”的内在原因，同时回应了“心理咨询何以有效”这一理论难题。

作为整合心理咨询三大理论的一种尝试，本书提出了一种着眼于利益分析的心理咨询理论，即利益均衡理论。

<<心理咨询中的利益均衡理论>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 中国心理咨询历史的简单回顾

第二节 心理咨询中的几个主要概念

第三节 心理咨询三大理论的出场路径

第二章 心理咨询中的利益困惑

第一节 设置困惑

第二节 来访者的利益追求

第三节 咨询者的利益困惑

第四节 利益的互动与平衡

第三章 精神分析理论的困难和不足

第一节 精神分析理论的产生及其基本观点

第二节 精神分析理论的主要分支及其观点

第三节 精神分析理论的困难和不足

第四章 行为主义理论的困难和不足

第一节 行为主义理论的产生和发展

第二节 行为主义理论的主要内容

第三节 行为主义理论的困难和不足

第五章 人本主义理论的困难和不足

第一节 人本主义理论的产生和发展

第二节 人本主义理论的主要内容

第三节 人本主义理论的困难和不足

第六章 利益问题研究的理论综述

第一节 利益范畴的起源与嬗变

第二节 马克思主义对利益问题的基本观点

第三节 利益理论：宏观与微观

第七章 利益与心理

第一节 利益与社会冲突

第二节 利益与社会心理

第三节 利益问题对个体心理成长的影响

第四节 心理障碍与利益问题

第八章 利益均衡理论——一种着眼于利益分析的心理咨询理论

第一节 利益均衡理论的哲学和心理学基础

第二节 利益均衡理论的主要概念

第三节 利益均衡理论的基本观点

第四节 理论模型

第九章 利益均衡理论的实践性思考

第一节 理论与实践

第二节 理论与技术

第三节 个体的自我实践与社会化

主要参考文献

后记

<<心理咨询中的利益均衡理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>