

<<超强SOCIAL力>>

图书基本信息

书名：<<超强SOCIAL力>>

13位ISBN编号：9787305072345

10位ISBN编号：7305072346

出版时间：2010-7

出版时间：南京大学

作者：于长君

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超强SOCIAL力>>

前言

认识长君多年，虽不敢说从小看着她长大，但对她成长的过程是了然于心的。从她小小年纪领着三个弟弟、妹妹上学，在求学与就业间的抉择，一肩扛起家计的大姐风范，由公关小企划一阶阶往上爬的踏实，到跨出创业步伐展现出来的果敢，她正一步步地朝着她的梦想前进。是的，她不只是坐着空想的筑梦人，更是付诸行动的逐梦者。很高兴看到她出了个人的第一本书，尽管我自己是每日与文字为伍的新闻工作者，到现在也仅编了几本书，还未拥有自己的书，这令我甚为羡慕，更是与有荣焉。因为写书、出书的过程是磨脑、磨力又磨心的事，作者不仅要有好的故事结构，还要有坚持下去的毅力，更要面对出书之后的市场检视，但也正是这样的过程，才能看到一个人的真本事。仅此一点，这本书就让人想一窥究竟。从内容的章节安排，我看到了长君注重细节的一面。长君以个人的职场经验，要言不烦地列出很多工作上要注意的细节及应对之道。例如关于现代人每天都要面对的E-mail，长君理出了不可不知的礼节，并以“我不是龟毛，是细心”的实例，让人体会到“细心”的重要。西洋名言：Devil in the details。

<<超强SOCIAL力>>

内容概要

空有实力却老被埋没？

没错，你缺少的就是职场上的社会力！

公关教主将教你万试万灵的无敌面试技巧职场来往礼节、一个部不放过的人脉术、如何把订便当变成一种才华、如何节能减碳让老板爱上你！

轻轻松松，把职场变成个人的公关舞台！

<<超强SOCIAL力>>

作者简介

于长君, luneYu, 8月6日出生的狮子座, June现任: STARFISH星予国际创意有限公司执行总监, 兼创办人, June曾任: L'oreal Taiwan台湾莱雅股份有限公司LANCOME公关经理、NINE WEST玖熙有限公司台湾分公司营销公关主任、BENETTON班尼顿有限公司营销企划、GUESS和REPLAY企划。

2003年June在台北及上海成立STARFISH星予国际创意有限公司, 著有《超强social力》一书, 被聘为台北学学文创特约讲师, 曾在台湾文化大学、东吴大学、高雄实践大学等地演讲, 曾上过电视节目《大学生了没》、《今晚哪里有问题》、《明周时尚》、《TVBS时尚王牌》、中天电视《老板请用我》等。

曾对她进行过专访的台湾报纸和周刊有: 《自由时报》《经济日报》、《TVBS周刊》、《明报周刊》《壹周刊》等。

曾对她进行过专访的杂志有: 《ELLE》、《Marie Claire》、《Figaro》, 《Esquire》、《Bazaar》等。

曾对她进行过专访的电视新闻有: TVBS-N新闻、非凡新闻等。

June办过: 北京崇文门城墙红门画廊ESTF.E LAUDER第一届粉红丝带晚会、信义区历来最盛大的*in house跨年派对。

为Bvlgari、Georg Jensen、Blumarine、Jimmy Choo、Moschino、Ferrari、Maserati、Singleton、Kemy Martin、荷兰银行、轩尼诗等顶级客户群举办过各类型活动。

<<超强SOCIAL力>>

书籍目录

推荐序前言Part 1 万试万灵的必胜面试技别让履历表暗藏“地雷”克林顿是我的好朋友?招数尽出,才能增加面试机会委婉说“不”的艺术面试的衣着造型重点Part 2 职场,就是你的个人公关舞台“一个都不能少”的人脉哲学“多听少说”的海绵哲学我不是龟毛,是细心节能减碳,让老板爱上你当菜鸟,更要小心翼翼不可不知的Email礼节别太依赖MSN订便当也是一种专长细心,就能不白目人脉黑白切被嫉妒,是成功的开始贵人或小人,都是你的恩人沉得住气,升官才轮得到你别当“一分熟先生”方言,别端到台面上来“无薪假”的正面思考抛开大学生的光环聚餐时刻,更要懂得做人效率决定你的魅力办公室恋情,到底行不行?有兴趣的工作不一定适合你出国充电,为职场加分Part 3 教主教你成功踏入公关业什么是专业公关?专业公关到底在做什么?我究竟适不适合当个专业公关?让“自信”与“内涵”成正比把逆耳之言当做激励随时随地谨记“把饼做大”把不可能变成可能留住VIP客户异业结盟,把你的人脉织在一起善用明星恋情,成就媒体追逐卖点保持旺盛的求知欲公关教主的一天Part 4 变身型男正妹,职场事半功倍职场的百分百造型术(一)职场的百分百造型术(二)飘逸长发的多重功能容光焕发的肌肤,是职场人的门面化个恰到好处的气色妆型男的基础保养术身体保养,也是造型重点结语

章节摘录

教主建议，通过Bmail投履历表时，除了网络人力银行的制式履历，你更应该查出对方公司人事部窗口的电邮地址，另投一封个人履历表过去，让对方感觉到你的诚意。

此外，投出履历表大约两三天后，务必打个电话到对方公司，客气地请教对方：“您好，我是某某某，某月某日（或星期几）有投履历表到贵公司应征某某职务，不晓得我的履历表您有没有收到？”

这么做，除了能确认你的履历表是否真的寄到对方公司，还能让人感受你的积极；如果对方没收到，更可赶紧补寄。

不过教主主要特别提醒，我曾碰到每天“照三餐”寄履历表到公司，仿佛不把信箱灌爆誓不罢休的“过度狂热求职者”；还有每天打两三次电话，把人家公司当生命线，打电话装可怜说“我找工作找好久了”，询问是否有面试机会的人；最夸张的，是一位年轻人居然打电话到我们公司“倾诉爱意”，他说：“我每次都刻意骑机车绕路到贵公司楼下，痴痴看着你们公司，希望以后能到这么好的地方上班……”天哪！

讲这样的话，就算头脑心理正常的人也会被当成“怪物”吧？

因为这行为真的太夸张了啦！

我相信许多积极的求职者，都是想出奇制胜，才会做出上述的怪行为。

的确，各种求职的“小动作”，有时候的确能为你加分，但一不小心过了头，也很容易给对方留下负面印象，所以出招前一定要三思。

<<超强SOCIAL力>>

媒体关注与评论

既然所有的推荐人都告诉你这本书超棒，你还在等什么！

快买回家，让自己成为一位人见人爱、魅力四射的公关高手吧！

——刘谦（世界魔术冠军、作家）希望所有看这本书的人都能学到职场上所需要的重要事项。一起把长君的工作经验和成长当成是自己的并加以学习，希望大家都能成为优秀美丽的职场女强人！

——吴佩慈（知名艺人）阅读是投资报酬率最高的一件事情！

长君这本累积她十多年职场经验的著作《超强social力——职场公关黄金法则》对我而言。

可谓逐鹿职场生涯最佳的公关秘籍！

——方文山（知名作家）

<<超强SOCIAL力>>

编辑推荐

《超强social力:职场公关黄金法则》：职场不如意？

除了实力，你更需要社会力！

公关达人于长君曾担任各大时尚品牌的公关企划，在不到30岁的时候就独自创立了公关公司。

她所倚靠的就是诚恳的待人处世法则。

不放过任何一个职场的社交机会，把握好跟每一个客户或厂商的接触和相处。

并赢得所有人的信任，让她的公司生意源源不断。

但这些好运并非与生俱来。

她也曾犯过许多新鲜人会犯的错误，但她努力地汲取经验，修正自己。

现在更把这些职场上的方方面面具体地化为文字，让《超强social力:职场公关黄金法则》的读者都可以做好个人的职场公关。

当个受欢迎的职场人！

职场公关黄金法则，让台湾最知名的公关公司老板教你成功的职场人都要懂的事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>