

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787305066214

10位ISBN编号：7305066214

出版时间：2010-1

出版时间：南京大学出版社

作者：王小黎，杨楠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

内容概要

本书系统介绍了电子商务的基本知识和电子商务的具体应用。全书共分11章，分别介绍了电子商务基础知识，电子商务的核心技术——EDI，电子商务的主要模式，电子商务企业整体规划，网络营销，电子支付，电子商务物流，电子商务交易安全，电子商务与税收，电子商务与法律及网站推广等内容。

本书内容丰富，结构清晰，语言简练，具有很强的实用性，既可作为普通高等院校、高等专科学校和高等职业技术学院教材，也可作为电子商务方面的培训教材和相关人员学习参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务基础知识

- 1.1 电子商务的概念
- 1.2 电子商务的功能
- 1.3 电子商务带来的效益
- 1.4 电子商务的交易过程
- 复习思考题

第2章 电子商务的核心技术——EDI

- 2.1 早期业务信息交换
- 2.2 广泛标准的出现
- 2.3 EDI的应用案例
- 2.4 增值网 (VAN)
- 2.5 Internet上的EDI
- 2.6 EDI从技术到商业的转变
- 2.7 EDI的分类
- 2.8 EDI的实施
- 复习思考题

第3章 电子商务的主要模式

- 3.1 商业机构对消费者的电子商务模式
 - 3.1.1 销售有形产品的电子商务模式
 - 3.1.2 销售无形产品和劳务的电子商务模式
- 3.2 商业机构对商业机构的电子商务模式
 - 3.2.1 在线商店模式
 - 3.2.2 内联网模式
 - 3.2.3 中介模式
 - 3.2.4 专业服务模式
- 3.3 国内企业电子商务网络接入模式
- 复习思考题

第4章 电子商务企业整体规划

- 4.1 企业流程重组
 - 4.1.1 企业流程重组的概念
 - 4.1.2 企业流程重组的原则
 - 4.1.3 企业流程重组的要点
- 4.2 企业资源计划 (ERP)
 - 4.2.1 企业资源计划的基本概念
 - 4.2.2 ERP的核心思想
 - 4.2.3 ERP系统的功能
- 4.3 客户关系管理 (CRM)
 - 4.3.1 客户关系管理 (CRM) 的内涵
 - 4.3.2 客户关系管理的核心思想
 - 4.3.3 CRM三个层次的功能
 - 4.3.4 客户关系管理系统在我国的应用
- 4.4 供应链管理

<<电子商务实务>>

4.4.1 供应链管理的含义

4.4.2 供应链竞争 - 新世纪的竞争模式

复习思考题

第5章 网络营销

5.1 网络营销概述

5.1.1 网络营销产生与发展

5.1.2 网络营销的含义

5.1.3 网络营销的内容

5.1.4 网络营销的特点

5.1.5 网络营销与传统营销的比较

5.2 网上市场调查

5.2.1 网上市场调查的概念

5.2.2 网上市场调查的特点

5.2.3 网上直接调查的方法

5.2.4 网上间接调查的方法

5.2.5 网上市场调查的内容

5.2.6 网上市场调查的步骤

5.2.7 网上市场调查结果的处理

5.3 网络消费者购买行为分析

5.3.1 网络消费者结构特征

5.3.2 网络消费者的购买动机

5.3.3 网络消费需求的特征

5.3.4 影响网络消费者购买的主要因素

5.3.5 网络消费者的购买过程

5.4 网络营销策略

5.4.1 网络营销的产品策略

5.4.2 价格策略

5.4.3 促销策略

5.4.4 网络营销渠道策略

5.5 网络广告

5.5.1 网络广告的发展现状

5.5.2 网络广告与传统广告

5.5.3 网络广告的形式

5.5.4 网络广告的发布途径

复习思考题

第6章 电子支付

6.1 传统支付

6.1.1 现金

6.1.2 票据

6.1.3 信用卡

6.2 电子支付

6.2.1 电子支付的概念、特点和分类

6.2.2 电子现金 (E-Cash)

6.2.3 电子钱包

6.2.4 电子支票

<<电子商务实务>>

6.2.5 电子信用卡

6.3 网上银行

6.3.1 网上银行的概念与特点

6.3.2 网上银行的功能

6.3.3 网上银行系统的实现形式

6.3.4 我国网上银行的发展策略

6.4 我国电子支付存在的问题及对策

6.4.1 国内电子支付现状分析

6.4.2 国内电子支付发展对策

复习思考题

第7章 电子商务物流

7.1 电子商务物流概述

7.1.1 电子商务物流的产生

7.1.2 电子商务与物流的关系

7.1.3 电子商务物流的概念

7.1.4 电子商务物流的特点

7.1.5 电子商务物流的主要内容

7.1.6 增值性的物流服务

7.2 电子商务物流管理

7.2.1 电子商务物流管理的目标

7.2.2 电子商务物流管理的原则

7.2.3 电子商务物流系统

7.2.4 电子商务物流过程

7.2.5 电子商务物流技术

7.3 电子商务物流配送

7.3.1 电子商务物流配送的概述

7.3.2 电子商务物流配送中心概述

7.3.3 物流配送中心的运作类型

7.3.4 电子商务物流配送中心的库存控制

7.4 国外电子商务物流解决方案

7.5 我国电子商务物流的现状及解决方案

7.5.1 我国电子商务物流的现状

7.5.2 我国电子商务物流发展存在的问题

7.5.3 我国电子商务物流发展对策

复习思考题

第8章 电子商务交易安全

8.1 电子商务交易安全的重要性

8.1.1 电子商务交易安全问题

8.1.2 电子商务交易风险来源

8.1.3 电子商务交易安全要求

8.1.4 电子商务交易常用安全技术简介

8.2 防火墙和用户管理

8.2.1 防火墙技术

8.2.2 用户配置

8.3 加密技术

<<电子商务实务>>

- 8.3.1 加密技术概述
 - 8.3.2 对称加密技术
 - 8.3.3 非对称加密
 - 8.3.4 对称加密和非对称加密的综合应用
 - 8.3.5 PKI公开密钥体系
 - 8.4 安全协议技术
 - 8.4.1 安全套接层协议 (SSL)
 - 8.4.2 安全电子交易协议 (SET)
 - 8.5 认证技术
 - 8.5.1 数字签名技术
 - 8.5.2 数字时间戳技术
 - 8.5.3 身份认证技术
 - 8.6 电子商务交易安全的管理
 - 8.6.1 安全规划
 - 8.6.2 安全管理机构的设置
 - 8.6.3 安全管理制度
- 复习思考题

第9章 电子商务与税收

- 9.1 我国电子商务税收的概况
 - 9.2 电子商务对现行税收体制带来挑战
 - 9.3 电子商务中相关税收问题分析与对策
 - 9.3.1 对电子商务征收新税
 - 9.3.2 对电子商务免征关税
 - 9.3.3 电子商务相关税收基本环节
 - 9.3.4 通过税收优惠鼓励电子商务
 - 9.3.5 国际电子商务中税收管辖权
 - 9.3.6 电子商务税收原则
 - 9.4 电子商务税收问题国际解决方式
 - 9.4.1 美国
 - 9.4.2 经济合作与发展组织 (OECD)
 - 9.4.3 加拿大
 - 9.4.4 电子商务税收研究委员会 (ECTSG)
 - 9.4.5 欧盟
 - 9.5 我国税务系统的电子征税探索
 - 9.5.1 发展中国家的电子商务税收政策挑战
 - 9.5.2 电子征税概述
 - 9.5.3 武汉市
 - 9.5.4 深圳市
- 复习思考题

第10章 电子商务与法律

- 10.1 电子商务法律概述
 - 10.1.1 问题的提出
 - 10.1.2 电子商务法律的概念
 - 10.1.3 电子商务法律的体系
 - 10.1.4 电子商务的立法原则

<<电子商务实务>>

- 10.1.5 国外电子商务的法制建设
 - 10.1.6 我国电子商务的法制建设
 - 10.2 保护隐私与隐私权
 - 10.2.1 网上隐私权的概念
 - 10.2.2 隐私权保护
 - 10.3 知识产权及其保护
 - 10.3.1 知识产权的概念和特点
 - 10.3.2 知识产权保护
 - 10.3.3 版权及其保护
 - 10.3.4 域名及其保护
 - 10.3.5 专利及其保护
 - 10.4 电子合同问题
 - 10.4.1 电子合同的概述
 - 10.4.2 电子商务合同条款概述
 - 10.4.3 我国《合同法》对电子合同的法律规定
 - 10.5 虚拟财产的法律保护
 - 10.5.1 虚拟财产的特点
 - 10.5.2 虚拟财产纠纷的表现形式
 - 10.5.3 虚拟财产的保护
 - 10.6 《电子商务示范法》
- 复习思考题

第11章 网站推广

- 11.1 搜索引擎
 - 11.1.1 内容优化搜索引擎的内容
 - 11.1.2 增加反向链接
 - 11.1.3 优化关键词
 - 11.1.4 搜索引擎优化工具
- 11.2 利用RSS技术进行网站推广
 - 11.2.1 RSS的特性
 - 11.2.2 RSS技术在国内的发展前景
- 11.3 邮件列表推广方法
 - 11.3.1 邮件列表管理
 - 11.3.2 邮件列表使用注意事项
- 11.4 其他推广方式

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>