

<<智胜江湖>>

图书基本信息

书名：<<智胜江湖>>

13位ISBN编号：9787305063596

10位ISBN编号：7305063592

出版时间：2009-8

出版时间：南京大学出版社

作者：刘兴亮

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智胜江湖>>

内容概要

善于学习并尊重他人经验的人及团队才有未来，这是一本完全记录并剖析创业先行者痛苦及磨难

的读本，是创业者及准备创业者的财富圣经。

如何在创业江湖中寻找自己的定位需要勇气更需要战术。

作为资深管理人士、IT行业精英，刘兴亮以诙谐活泼的语言，从多个角度，深入探讨创业者应如何面对可能遇到的问题，分别从创业篇、管理篇、运营篇、产品技术篇、战略篇、休闲篇进行全面分析，精辟入理，深入浅出，娓娓道来。

为读者广开思路指点迷津，缩短您将经历的苦难变成财富的时间.....

<<智胜江湖>>

作者简介

刘兴亮：新浪博客点击过千万 互联网营销专家。

现任互联网实验室（ChinaLabs）总裁。

知名互联网专家，市场营销、传播顾问,中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会委员，计算机学会委员，新浪、搜狐、网易、TechWeb等特约评论员，IT评论圈创始人。

在IT行业摸爬滚打多年，先后担任过多家公司的主编、运营总监、副总裁、总裁等职务。

曾出版《第三浪——互联网未来与中国趋势》。

书籍目录

创业篇刘备和互联网创业者的几点相似创业者必学的六种植物创业者必学的八种动物向《士兵突击》学习如何创业经济危机下，创业应注重的因素最适合创业的三个年龄四轮驱动，创业才能奔向成功创业最大的难处看VC怎样三难创业者关于VC傻不傻的问题创业者追逐成功的三种基本战略金融危机下核心利益关系的考验管理篇《三国演义》中必学的六大领导艺术管理学之父打败希特勒的启示管理的最高境界是什么？

答案很简单简单却容易被忽视的四条管理定律优秀中层必备的十大能力中层管理团队是怎样打造出来的团队管理中的六个“力”管理员工的三境界煮酒论管理，精确最英雄举头看足球，低头思管理最成功企业的样子运营篇“三个俯卧撑”引发的思考企业操盘中的“草船借箭”一枚铁钉居然毁掉了一个王朝高效快乐工作的六种方法值得分享的一个团队培训小游戏IT企业的误区微软为何没有做电脑经济预测的魅力ThinkPad不需要品牌再定位从看电视到听电视——电视何以沦落为背景声音口碑营销的六字真言子贡教范蠡“人弃我取，人取我与”《乔家大院》让晋商文化彻底通俗化大型知名企业在网络营销方面的缺失传统营销模式下的困惑选个猪八戒型的厂家哪一种网游赢利模式会更长久奥运传播中新媒体凸显营销价值产品技术篇从四大名著看掌握技术的重要性用户的意见到底该不该听操作系统终究会被浏览器代替从欧洲杯决赛看技术决定论锅盖效应下的Web2.0社交网站究竟应该靠什么赚钱GPU能取代CPU成为PC未来的核心吗GPU的梦想正在走向现实虚拟财产的核心特征和三种行为呼唤手机厂商中的戴尔模式在手机颠覆下，上网本根本没戏山寨上网本引爆流行只欠东风从死亡博客事件反思人肉搜索ERP和OA应该是齐头并进的夫妻微软黑屏带来的十大“好处”个人门户的美女比附十项撬动未来的手机功能总有一天，人人都爱山寨机企业IM是及时雨还是毛毛雨未来互联网是Widget的天下吗战略篇谁来引导中小企业的电子商务3G时代最大的商机B2C的最好下场就是被收购互联网动物凶猛看中国IT企业的发展轨迹要想富，少生孩子走网路中国互联网十年祭（1997-2007）SNS的三种“人X人”模式分析六度空间理论在中国能搞商务交友吗理发师车里木格和他的卡“摩托”再好也要“骡拉”，下一个骡子是谁丁磊养猪吹响互联网进军农村的号角新时期的“知识青年到农村去”百度腾讯决战紫禁城颠？

谁是新门户之王2011年移动互联网将超越传统互联网绝世高手百度的抑郁症马云拿淘宝赌明天？必须的控制软终端是诺基亚们的共同策略专家都是门外汉，谁来为网游立法对求伯君打败微软梦想的复杂情感京东商城的肥皂泡命运奥巴马的胜利得益于长尾理论盖茨隐退了，网络风暴愈加疯狂休闲篇我把IT给哲学了史上最让人动心的九大IT广告语魔鬼夜访著名IT评论人刘兴亮先生写博客的三大动机IT人的五个“N”互联网行业高离职率七宗罪街坊邻居快来看，新出炉的Web4.0博客维客：Web2.0中的苏秦、张仪中国最早的维客作品：《论语》当初若有互联网，夜郎就不会自大谁是风险投资行业的祖师爷谁是中国IT业的祖师爷谁是咨询行业的祖师爷投资篇从蒸汽机的案例看创新、企业家与风险投资家天使投资者——想说找你不容易和创业风险投资谈谈“爱”打开投融资项目计划书的“中国结”创业困境-一个中美比较的视角让资金变身资本的魔杖点击商业计划书的“死穴”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>