

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787305063190

10位ISBN编号：7305063193

出版时间：2009-8

出版时间：南京大学

作者：周三多//陈传明

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

1984年初调入南京大学后我开始在周三多教授的指导下从事管理学的教学与研究。多年的教学实践，使得我们对管理学的几乎每一个基本理论问题都有机会进行了比较深入的思考和探索。

1986-1991年，在广泛阅读、从而参考国内外大量管理研究文献和管理学教科书，特别是南京大学企业管理教研室周三多、蒋俊、刘君健等老师编写的《工业企业管理原理》的基础上，由我主笔写作了《管理原理》一书。

该书1992年初版后，受到了管理理论工作者、大专院校管理专业多层次学生以及企业界的高度好评，并在一定程度上为后来出版的管理原理类教材提供了参照。

根据本书诸多“用户”（特别是以此书为相关课程参考教材的有关老师和同学、在参与管理培训时使用了此教材的企业管理工作者的建议，同时也根据我们自己在教学中总结出的一些体会，我们对教材中的部分章节，特别是第二章、第四章和第六章进行了修订和补充，增加了第十四章“管理制度”，并邀请南京理工大学周小虎教授撰写了第十章、邀请南京大学龙静副教授撰写了第十四章第三节“知识创新与组织学习”的主要内容。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业与管理 第一节 企业与一般社会经济组织 第二节 企业管理的特征与内容 第三节 管理的原则与方法 第二章 管理理论的历史演变 第一节 中国古代管理思想 第二节 西方工厂制度早期的管理实践 第三节 古典管理理论 第四节 行为科学的产生 第五节 现代管理流派 第六节 管理研究发展的新趋势 第二篇 计划与决策 第三章 经营条件研究 第一节 经营条件研究的意义 第二节 经营条件研究的内容 第三节 经营条件研究的程序和方法 第四章 经营决策理论 第一节 经营决策及其影响因素 第二节 经营决策过程 第三节 经营决策的评价技术 第四节 决策的理性限制及其应对 第五章 经营决策实务 第一节 产品决策 第二节 技术改造决策 第三节 销售决策 第四节 财务决策 第六章 经营计划 第一节 计划的类型与作用 第二节 计划的编制 第三节 计划的执行与调整 第三篇 组织与人事 第七章 组织结构 设计 第一节 管理幅度与管理层次 第二节 组织设计的任务、依据与原则 第三节 部门化 第四节 集权与分权 第八章 人员配备 第一节 人员配备的任务、程序和原则 第二节 管理人员的选聘 第三节 管理人员的考评 第四节 管理人员的培训 第九章 组织力量的整合 第四篇 领导与激励 第十章 领导 第十一章 激励 第五篇 信息与控制 第十二章 管理信息 第十三章 管理控制 第六篇 管理的创新职能 第十四章 管理创新主要参考文献

章节摘录

第一篇 导论 人类在认识自然、征服和改造自然的实践中早已意识到了集体的力量，早已观察到这样的事实：集体活动可以取得人们各自孤立地工作无法取得的成果。

因而，大多数人类活动都以某种集体形式进行。

任何人类的集体活动都需要进行管理。

管理者的任务就是要设计并维持一种适宜的组织环境，安排和协调不同成员的努力，使每个人都能为集体目标的有效实现提供有益的贡献。

虽然不同组织的管理要受到环境、资源、活动、目标和成员等组织要素的特点的影响，但其基本任务和职能是相似的，因而存在一些共通的能够指导管理者有效工作的基本原理和方法。

我们正是基于这种认识编写这本教材的。

第一篇导论包括“企业与管理”和“管理理论的历史演变”两章，其任务是为以后的分析提供预备知识。

在第一章中首先分析了组织及其要素，由要素的整合推导出管理的必要性；在此基础上，详细讨论了作为一种特殊的社会经济组织的企业，它具有哪些特征，其任务是什么，为完成这些任务应进行何种活动，以及我国经济体制改革给企业带来了哪些变化；然后，研究了企业管理的性质和特征，并从纵、横两个层面分析了企业管理的内容；最后，介绍了作为管理方法论基础的系统论的基本观点，以及这些观点对我们的启示。

任何科学的发展都是在不断总结前人思想遗产的基础上实现的。

管理科学亦然。

要了解现代管理理论的一般原理和方法，首先要回顾一下管理思想的形成和发展的历史。

这是第二章的任务。

在这一章中，分析和介绍了以下问题：（1）对中国古代管理思想进行了思考。

（2）工厂制度早期的企业家和经济学家对管理的探索和思考。

（3）泰罗的科学管理为什么会在美国产生和迅速推广。

（4）法约尔的一般管理理论及其特点。

（5）韦伯对组织理论的贡献。

（6）梅奥如何在霍桑试验的基础上提出了人际关系理论。

（7）现代管理理论的主要流派及其研究方法的区别。

（8）探讨了管理理论的发展趋势。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理(第2版)》是由南京大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>