

<<商务策划学>>

图书基本信息

书名：<<商务策划学>>

13位ISBN编号：9787305053450

10位ISBN编号：7305053457

出版时间：2008-3

出版时间：南京大学出版社

作者：万钧 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划学>>

内容概要

本教材深入、细致地分析了商务策划的基本原理、方法及相关案例，同时对策划产生的历史根源、中国策划智慧、商务策划的技巧以及运作程序等均有较为详细的介绍。本书突出对创新意识、商场和职场素质的培养与训练，特别是为高校开设商务策划管理专业提供了一套切实可行、贴近市场前沿的通适教材，同时也可作为商务策划师资认证的培训教材。

<<商务策划学>>

书籍目录

第1章 商务策划概述 1.1 策划概述 1.1.1 策划的概念 1.1.2 策划的属性 1.1.3 策划的要素 1.2 商务策划的产生与当代发展 1.2.1 交换产生“商务” 1.2.2 竞争产生“策划” 1.2.3 策划的起源和发展 1.2.4 策划的当代发展 1.3 商务策划的基本原理 1.3.1 策划的奇正原理 1.3.2 策划的系统原理 1.3.3 策划的博弈原理 1.3.4 策划的裂变原理 1.3.5 策划的整合原理 1.3.6 策划的简易原理 1.4 商务策划的特征与原则 1.4.1 商务策划的特征 1.4.2 商务策划的原则 1.5 商务策划的功能与运用领域 1.5.1 策划的主要功能 1.5.2 策划的商务作用 1.5.3 商务策划的运用领域 1.6 商务策划与大学生 的市场适应力 复习思考题第2章 人脑与思维 2.1 人脑及其功能 2.2 思维的概念与形式 2.3 创新思维及其特点 2.4 智力、智商与智慧 2.5 创新思维能力提升训练 复习思考题第3章 创新思维的本质与过程第4章 创意原理与基本规律第5章 策划思维结构与运用第6章 商务策划的方法第7章 商务策划书的写作第8章 商务策划执行与沟通第9章 商务策划人才及其培训参考文献

<<商务策划学>>

章节摘录

第1章 商务策划概述地球上最大的差别存在于人与人之间，人与人之间最大的差别在于思维。

当思维指向明确的目标，并呈现出相对于他人思维的差异创新状态时，就被称为“策划”。

策划是一种目标明确而过程复杂的人类思维活动，更多地体现着人类的社会属性，其形式和过程具有科学和艺术的双重性，同时，策划也是实用性和针对性很强的社会实践。

人类的生存、生活与发展中，策划无处不在。

当人类发展到以过剩、短缺、竞争和变化为典型特征的21世纪，策划——正在成为个人职业生涯，成为企业经营发展，乃至社会发达进步的重要引擎，从弱d，N强大，从简单到复杂，从战争到和平，从征服到反抗，从分裂到统一，从奇特广告到眼球经济到亿万富翁的快速涌现，到海尔、联想、奇瑞、蒙牛、万科等企业的超成长，到2008北京奥运会、APEC、WTO、上海合作组织等大事的成功运作，都是商务策划的杰出典范，震撼世人，启迪世人，蜚声中外，“策划”更已经成为现代人的最常用词。

策划自中国远古而来，一直在影响着历史与世界，如今，更与西方的战略管理、日本的企划应用和各种学科知识逐步深度融合，正在成为一门年轻而极富魅力的新兴学科。

商务策划师更成为高级的专业人才，在知识经济时代的21世纪，在迈向“创新型国家”的中国，必将创造更加辉煌的奇迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>