

图书基本信息

书名：<<2009年金融学硕士研究生招生联考金融学基础考试大纲>>

13位ISBN编号：9787305052569

10位ISBN编号：7305052566

出版时间：2008.07.01

出版时间：南京大学出版社

作者：金融学硕士研究生招生联考指导小组

页数：230

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本大纲根据我国高校金融学专业本科教学应达到的总体要求为基础制定，在内容上突出了微观经济学与宏观经济学、货币银行学与国际金融学、投资学（含微观金融）的有关基础知识点和基本理论点。

并结合2002-2008年金融学硕士研究生联考试题与2009年联考样卷，使参加联考的考生通过复习和考试，具备较好的经济学、金融学理论基础。

书籍目录

第一篇 金融学硕士联考简介 一、联考概况 二、历年联考的报名与录取情况 三、联考的目的与基本要求 四、2009年联考的科目与内容 五、2009年联考的方法与时间安排 六、2009年考试大纲编写与使用说明 七、2009年联考试卷结构第二篇 金融学基础知识点 第一部分 微观经济学与宏观经济学 . 微观经济学 . 宏观经济学 第二部分 货币银行学与国际金融学 . 货币银行学 . 国际金融学 第三部分 投资学(含微观金融) 第三篇 2009年联考试卷样卷 2009年联考试卷样卷(A) 2009年联考试卷样卷(B) 第四篇 2002~2008年金融学硕士研究生招生联考试题 2002年金融学硕士学位研究生招生联考《金融学》试题 2003年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题 2004年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题 2005年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题 2006年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题 2007年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题 2008年金融学硕士学位研究生招生联考“金融学基础”试题

章节摘录

1. 微观经济学 微观经济学是研究在市场经济制度下个体单位的经济行为, 从而产生的许多经济理论。

它主要解决以下几方面的问题: 消费者使用其收入的原则; 各种商品价格的形成; 价格在厂商考虑其产品种类和数量中的作用; 市场中某种产品的数量和厂商的数量、规模的确定; 工人工资和土地地租的决定等。

由于所有这些问题都关系到价格, 关系到价格的形成与变动, 关系到价格形成与变动过程中买卖双方的行为, 因此微观经济学通过对市场各类当事人的行为进行讨论, 主要研究经济中如何通过价格机制解决资源配置问题。

微观经济学的主要线索为: 当事人行为—供给与需求—价格—资源配置。

一、经济学导论 (一) 考试要求 了解经济学研究的基本问题及其研究方法; 理解经济学的含义、经济学的分类、不同经济体制下资源配置的方式及其特点; 掌握机会成本和生产可能性边界等基本概念。

(二) 考试要点 1. 经济学的研究对象 (1) 经济资源的稀缺性与经济学的产生 经济资源的稀缺性与选择行为 经济资源的稀缺性含义及选择行为的必然性。

基本的经济问题 生产什么、如何生产、为谁生产及何时生产。

经济学的定义 (2) 机会成本与生产可能性边界 选择与机会成本 生产可能性曲线的经济学含义与机会成本递增法则 生产可能性曲线的含义与机会成本递增的原因。

(3) 资源的配置、利用与经济体制 资源配置与资源利用 不同经济体制下的资源配置与利用方式 自给自足经济、计划经济、市场经济和混合经济的各自特点。

(4) 经济学分类 微观经济学与宏观经济学 微观经济学与宏观经济学的研究对象, 微观经济学与宏观经济学的区别与联系。

实证经济学与规范经济学 2. 经济学的研究方法 (1) 经济学的基本假设: 理性人假定

(2) 个量分析与总量分析 (3) 局部均衡分析与一般均衡分析 (4) 静态分析、比较静态分析与动态分析 (5) 经济模型

二、需求、供给与均衡价格 (一) 考试要求 了解需求和供给的含义及影响需求和供给的各种因素; 掌握政府制定的支持价格和限制价格的概念及政府税收对经济的影响; 熟练掌握均衡价格理论, 并能运用其解释和预测价格变动的方向; 对需求价格弹性的含义、计算, 其与销售收益的关系也要求熟练掌握并运用。

(二) 考试要点 1. 需求和需求的变动 (1) 需求的概念 需求的定义 需求与欲望的区别 需求的表示方式 需求表、需求曲线与需求函数 需求规律

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>