

<<文化产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<文化产业经济学>>

13位ISBN编号：9787305050701

10位ISBN编号：7305050709

出版时间：2007-6

出版时间：南京大学

作者：顾江

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业经济学>>

内容概要

本书以产业组织学为基础，系统地阐述了文化产业的基本概念、基本特征和影响因素，将传统、经典的S-C-P分析结构分析框架与现代经济学理论中的一些最新成果结合起来，这些理论包括：博弈论、交易费用理论、信息理论、可竞争市场理论、企业理论、新制度经济学等等，重点研究文化企业、文化产业、文化市场三者之间的组织形式和相互关系。

重点分析文化企业市场力量是如何形成和作用的；文化企业竞争策略及行为是如何产生和实施的；文化产业市场绩效与规制是如何表现和决定的。

不难看出这些问题的研究和这些基本理论的运用，对于文化企业如何培育和发展壮大、从而维持市场力量，以及政府如何根据文化市场结构和产业环境、市场力量来制定有效的文化产业政策都有着现实的指导意义。

本书分为三篇九章内容，包括：文化产业经济学概论、文化产业市场组织（包括文化产业市场结构、文化产业市场行为、文化产业市场绩效）、转型中的文化产业、文化产业发展与经济增长关系、文化产业政府规制等。

本书既可以作为高等院校的文化产业专业、产业经济学专业、管理学专业的研究生（包含MBA）和高年级本科生的教材，以及这些专业博士生的教学辅导书，也可供从事文化产业领域研究的有关人员和企业文化高层管理人员和策划人员参考使用。

<<文化产业经济学>>

作者简介

顾江，南京市人，1965年出生，南京大学经济学院教授，博士、博士生导师，文化部—南京大学国家文化产业研究中心常务副主任，南京大学文化产业发展研究所所长，南京大学公司与证券研究所执行所长，江苏省宏观经济学会常务理事、江苏省价格协会常务理事、美国伊利诺斯大学客座教授(1999.07 ~ 2000.08)、美国哥伦比亚大学访问教授(2004.11 ~ 2005.02)。长江三角洲经济社会发展研究中心兼职教授。目前与美国、加拿大和法国都有合作研究项目。

顾江教授长期从事文化产业经济与公司战略经济学方面的研究。现主持2006年度国家社科基金重大项目《经济转轨中的文化体制改革与文化产业发展研究》，中国国家教育部博士基金重点项目《科技型企业资信评级指标体系与评估模型》课题研究，文化部课题《长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒》。近年来在结合中国实情的条件下，对文化产业理论和实践进行了深入系统的研究，并取得了丰硕成果。在《经济研究》、《世界经济》等重要刊物发表论文218篇，代表著有《文化产业经济学》、《规模经济论》；先后主持江苏省文化产业发展规划编制研究、江苏省和南京市“十一五”文化产业重大招标课题研究。主持国家、部、省、市科研项目52项，已出版专著与教材26部(含合作)。研究方向：文化产业、公司战略经济。

<<文化产业经济学>>

书籍目录

第一篇 理论篇 第一章 导言 第一节 文化产业发展的重大理论问题研究 第二节 文化产业的研究对象、内容与方法 第二章 文化产业概述 第一节 文化产业基本概念 第二节 文化产业的特征 第三节 文化产业发展的影响因素 第三章 文化产业经济学基本原理 第一节 文化产业相关经济概念 第二节 文化产业消费者和厂商行为 第三节 文化产业宏观经济分析 第四节 当代文化产业几个前沿理论应用精析 第二篇 产业篇 第四章 文化产业市场结构 第一节 市场结构类型分析 第二节 市场集中度的衡量及形成分析 第三节 市场的进入与退出 第四节 产品差异化、错位竞争与纵向、横向一体化 第五章 文化产业企业行为 第一节 定价策略 第二节 非价格策略性行为 第三节 不对称信息下的文化企业竞争策略 第四节 利益集团、寻租与规制 第六章 文化产业市场绩效 第一节 资源配置效率 第二节 规模结构效率 第三节 技术进步 第四节 X效率 第三篇 转型篇 第七章 转型中的中国文化产业 第一节 转型背景 第二节 发展模式 第三节 制度安排 第八章 文化产业发展与经济增长 第一节 经济增长理论 第二节 二元结构下的文化产业发展 第三节 文化产业对经济增长的推动作用 第九章 文化产业政府规制 第一节 政府规制经济学分析 第二节 国内外文化产业政策法规综述 第三节 国内外文化产业规制比较分析

<<文化产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>