

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787305048104

10位ISBN编号：7305048100

出版时间：2006-8

出版时间：南京大学出版社

作者：朱晓峰

页数：211

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书由知识篇和实训篇两部分组成，知识篇主要介绍电子商务的基本理论，包括电子商务综述、电子商务基础设施、网络营销、电子支付与电子交易、电子商务物流，电子商务安全等；实训篇主要进行电子商务相关技术与业务流程训练，包括电子商务中网络工具的使用，对数字证书、库存与采购实践的模拟，以及对B2C和B2B的综合应用能力的训练等。

本书结构严密，内容新颖，叙述清晰，强调实践，可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类、商务类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为电子商务员、助理电子商务师证书的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

知识篇	第1章 电子商务概述	1.1 电子商务的产生与发展	1.1.1 电子商务产生的背景	
	1.1.2 电子商务的发展现状	1.2 电子商务的概念及内涵	1.2.1 已有的电子商务定义	1.2.2
	电子商务的基本概念	1.2.3 电子商务的内容	1.3 电子商务的分类与组成	1.3.1 电子商务
	的分类	1.3.2 电子商务的基本组成	1.4 电子商务的作用及影响	练习与思考
	第2章 电子商务基础设施	2.1 网络通信技术	2.1.1 网络基础知识	2.1.2 通信技术的最新发展
	Internet技术	2.2.1 Internet概述	2.2.2 Intranet和Extranet	2.2.3 互联网接入方案
	2.2.4 Internet技术的新发展	2.3 Web技术	2.3.1 Web概述	2.3.2 Web的基本技术
	2.3.3 Web在电子商务中的应用	2.4 EDI技术	2.4.1 EDI的基本概念	2.4.2 EDI的工作原理
	2.4.3 EDI的效益	2.4.4 EDI分类	2.4.5 EDI与电子商务	练习与思考
	第3章 网络营销	3.1 网络营销概述	3.1.1 网络营销的定义	3.1.2 网络营销的特点与职能
	3.1.3 网络营销的常用方法	3.1.4 网络营销与传统营销的比较	3.2 网络营销策略	3.2.1 产品策略
	3.2.2 定价策略	3.2.3 分销策略	3.2.4 促销策略	3.3 网站促销
	3.3.1 网站综合	3.3.2 网站竞争对手分析	3.3.3 网站推广策略	3.3.4 实现较高网站访问率的策略
	评估	3.4 网络商务信息的收集与利用	3.4.1 网络商务信息基础	3.4.2 网络商务信息的收集
	3.4.3 网络商务信息的整理	练习与思考	第4章 电子支付与电子交易	4.1 电子支付基础知识
	4.1.1 传统的支付方式	4.1.2 电子支付	4.2 网上银行	4.2.1 网上银行产生的原因
	4.2.2 网上银行的业务与特色	4.2.3 支付网关	4.2.4 网上银行的安全措施	4.3 电子交易
	中的单证设计	4.3.1 网上购物一般操作流程分析	4.3.2 网上单证设计的技巧	4.3.3 网上
	单证处理常见问题处理	4.4 电子交易中的电子合同	4.4.1 电子合同概述	4.4.2 电子合同
	有效性的鉴定	练习与思考	第5章 电子商务物流	第6章 电子商务安全
	第7章 电子商务的实施	第8章 电子商务的最新应用及支撑系统实训篇	第9章 电子商务中网络工具使用	第10章 企业形象展示与宣传
	第11章 网页风格与网络广告	第12章 数字证书与网上银行	第13章 B2C网上活动	第14章
	库存与采购实践	第15章 B2B综合实训		

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(含实训)(第2版)》：21世纪应用型本科院校规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>