

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787305043536

10位ISBN编号：7305043532

出版时间：2005-6

出版时间：南京大学出版社

作者：邱斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>