

<<孤独的人群>>

图书基本信息

<<孤独的人群>>

内容概要

本书曾被誉为“当代最有影响的著作之一”，是美国社会学家大卫·理斯曼在同事的协助下完成的一部经典学术著作。

本书主旨是讨论美国人社会性格的形成及演变。

作者根据传统导向、内在导向和他人导向的社会性格类型对具体的社会阶层——美国中产阶级的性格形成和演变进行了全面阐述。

理斯曼认为父母、家庭、学校是性格形成的主要原因，而社会性格最终体现为一定的生活方式，在工作、娱乐、政治生活和子女教育等活动表现出来。

作者着重探讨了19世纪美国占主导地位的内在导向性格如何被20世纪中叶的他人导向性格所取代的过程，研究了这一取代的原因、过程以及对美国当代主要社会生活领域的影响。

本书有助于我们了解、掌握美国人的心理动态和人际关系特点，对研究美国人的性格变动具有一定的借鉴作用。

<<孤独的人群>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序序言第一编 性格第一章 性格与社会的几种类型一、性格与社会高增长潜力时期：传统导向型传统导向的定义人口过渡增长期：内在导向型内在导向的定义初期人口减少时期：他人导向型他人导向的定义三种类型的比较雅典的例子某些必要的限定二、性格的冲突第二章 性格形成原因的演变之一：从品德到纪律一、父母角色的变化传统导向阶段父母的角色内在导向阶段父母的角色他人导向阶段父母的角色二、教师角色的演变内在导向阶段教师的角色他人导向阶段教师的角色第三章 性格形成原因的演变之二：同侪陪审团一、内在导向阶段的同侪群体二、他人导向阶段的同侪群体审判镇上人的议论：品位的社会化同侪群体的敌对合作者第四章 性格形成原因的演变之三：传播者即有技术的指导者一、传统导向阶段的歌谣和故事壁炉旁的媒介正常和异常的故事二、内在导向阶段印刷媒介的社会化功能文字的鞭策印刷媒介中的榜样引导过度的孩子三、他人导向阶段的大众传媒儿童的市场胜者王侯败者寇突突：一个现代版的警示故事自由的范畴第五章 内在导向的生活一、工作中的人经济问题：物质的匮乏吃得苦中苦，方为人上人二、娱乐的次要性渴望获得的消费者渴望逃避的消费者三、为自我赞同而奋斗第六章 他人导向的生活（上）：从内向刻板到惹人喜爱一、经济问题：人的因素从手工操作的技巧到操纵人的技巧从自由贸易到公平贸易从储蓄到消费二、银河第七章 他人导向的生活（下）：闲暇生活的嬗变一、饮食和性生活象征意义的变化从盛麦片的碗到装色拉碗的性：最后一道防线二、流行文化中消费方式的变化娱乐：顺承群体的手段别了，逃避三、两种类型的比较第二编 政治第八章 传统导向、内在导向和他人导向的政治风格：冷漠者、道德说教者和内幕消息预测者一、冷漠者旧式风格新式风格二、道德说教者得势的道德说教者的政治风格失势的道德说教者的政治风格三、内幕消息的输入与输出第九章 政治的游说：义愤与宽容一、作为消费品的政治二、传播媒介：宽容态度的培养者宽容与迷信真诚真诚与玩世不恭三、大众传播媒介逃避政治吗四、义愤的贮藏地五、始于责任的梦想第十章 权力的形象一、领导者与被领导者产业领袖与消费领袖二、谁来掌权否决群体还有统治阶级吗第十一章 美国人于科哇魁特族印第安人第三编 自主性第十二章 顺承还是自主一、顺承者、离异者与自主者二、内在导向时期的自主性三、他人导向时期的自主性第十三章 错误的人格化：工作中的自主性障碍一、工作的文化界定二、魅力的人、多余的雇员和必要的雇员白领阶级的人格化：“追求魅力”阶级对话：工厂里模式必不可少的成员三、过度人格化的社会自动化与欢迎第十四章 强制性剥夺：娱乐中的自主性障碍（上）一、社交的否定二、社会交往与妇女受到的剥夺三、整合社会第十五章 能力问题：娱乐中的自主性障碍（下）一、娱乐的地位二、能力的形成消费：研究的课程技艺的表现机会品位方面的新批评三、娱乐顾问四、开放儿童市场第十六章 自主性与乌托邦索引译者后记

<<孤独的人群>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>