

<<全球化的文化>>

图书基本信息

<<全球化的文化>>

内容概要

全球化作为一种涵盖面极广的力量，很难让人们对其轻易加以分析、它代表着文化的输出和输入，其速度和密度近年来都达到了前所未有的水平。

《全球化的文化》一书包括一组关注全球化进程的各国学者的作品。

内容涉及经济和文化相互转化；全球范围内消费文化的兴起；主体形式的生成与消除，以及它对民族身份、区域文化和日常生活的传统形式等诸多方面的挑战。

对于种种国际问题，撰写此书的学者所讨论的主题相互关联，他们论述了近年来国际潮流如何影响着科技、通讯网络、消费文化、知识话语、艺术及大众娱乐等众多领域的全球化特性。

与题材的多样性相适应。

他们还从语言学、社会学、经济学、人类学及法律等多个理论角度探讨其主题。

论文研究的领域包括自由贸易、资本主义、南北问题、欧洲中心主义、语言迁移、艺术与电影、社会分裂、主权与国家、高等教育、环境正义、贫富问题、跨国公司和全球化的文化等。

《全球化的文化》一书综合政治、经济和幕角螳??当今世界中的众多巨变颇具洞见。

弗雷德里克·杰姆逊是杜克大学文学专业教授和系主任。

他的著作包括由杜克大学出版社出版的《后现代主义，或晚期资本主义的文化逻辑》。

三好将夫是圣地亚哥加利福尼亚大学的日语、英语及比较文学教授。

他曾参与编辑由杜克大学出版社出版的《日本与世界》及《后现代主义与日本》。

<<全球化的文化>>

作者简介

<<全球化的文化>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序前言第一部分 全球化与哲学 超越欧洲中心主义：世界体系与现代性的局限 全球化进程、文明进程及语言文化之再定位 对作为哲学命题的全球化的思考第二部分 他择性地区 环球碎片：第二类拉美主义 论非洲区域观念第三部分 文化与国家 全球化与文化：探索虚空 全球化时代的民族与文学 资本主义文化中的传媒 全球化，文化和大学第四部分 消费主义与意识形态 美元化、解体和上帝 社会运动和全球资本主义 环境正义 环保的本质和环境运转的动力 自由贸易和自由市场：伪称与实际 代结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>