

<<中外市场营销经典案例>>

图书基本信息

书名：<<中外市场营销经典案例>>

13位ISBN编号：9787305037580

10位ISBN编号：7305037583

出版时间：2001-11-1

出版时间：南京大学出版社

作者：邱斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外市场营销经典案例>>

书籍目录

序

一 营销环境篇

二 企业战略篇

三 市场细分篇

四 市场调研篇

五 产品策略篇

六 价格策略篇

七 渠道策略篇

八 促销策略篇

九 营销策划篇

十 企业文化篇

十一 品牌策略篇

十二 国际营销篇

十三 电子商务篇

十四 营销趋势篇

后记

<<中外市场营销经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>