

<<第二媒介时代>>

图书基本信息

书名：<<第二媒介时代>>

13位ISBN编号：9787305035371

10位ISBN编号：7305035378

出版时间：1900-1

出版时间：南京大学出版社

作者：(美)马克·波斯特/范静哗

页数：173

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第二媒介时代>>

内容概要

本书基于社会理论和文化理论的最新著述考察了新的传播技术的蕴意。

Poster对文化理论诸传统中的技术及媒体的概念进行了批判性的评价，旨在对人类与机器的关系进行重新思考。

作者还联系到新媒体考察了后现代性理论以及关于多元文化论的争论。

作者提出，诸如因特网和虚拟现实等电子媒介的新发展可能会改变我们的交流习惯，并对我们的身份进行深层的重新定位，可以说人们因此有理由提出“第二媒介时代”这样的时代标号。

Poster对诸多理论家的贡献进行了评价，如波德里亚、利奥塔、哈贝马斯、哈拉维以及瓜塔里等。他以前一部书《信息方式》为基础，进一步发展他具有独创性的独特方法，并以此方法分析了数种文化材料；Spike Lee的影片《做正事》，瓦格纳的歌剧《尼伯龙根的指环》，以及对海湾战争的电视报道。

《第二媒介时代》是从事媒介研究、文化研究、社会学和社会理论的学生和学者的必读书。

<<第二媒介时代>>

作者简介

Mark Poster是美国厄湾加州大学（UC Irvine）的历史教授，批判理论研究所所长；专著有《福柯、马克思与历史》、《批判理论与后结构主义》、《信息方式》、《第二个媒体时代》等，编译著包括波德里亚的《生产之镜》、《让·波德里亚：作品选》、《政治理论与当代文化》等。

<<第二媒介时代>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序致谢上篇 理论再思考 第一章 社会理论与新媒介 面对第一媒介时代的社会批判理论 阿多诺并非单枪匹马 本雅明的技术文化概念 波德里亚论媒介文化 第二媒介时代——双向的去中心化的交流 第二章 后现代的种种虚拟性 传播的“超级高速公路” 受到质疑的现实 后现代主体 赛博空间中的叙事 多元文化主义与后现代媒介时代 第三章 后现代性与多元文化主义政治 第四章 信息方式和后现代性 第五章 作为话语的数据库或电子化的质询 信息方式与数据库 福柯的话语概念 作为话语的全景监狱 作为一种超级全景监狱的数据库 第六章 批判理论与技术文化：哈贝马斯和波德里亚 哈贝马斯的交往理论 波德里亚的符号交换理论 异同与启示下篇 媒介 第七章 信息方式下的政治：斯派克·李的《做正事》 第八章 机械身体 第九章 沃坦要什么？ 瓦格纳《指环》中矛盾的女性主义 第十章 信息方式下的战争人名索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>