

<<信息学概论>>

图书基本信息

书名：<<信息学概论>>

13位ISBN编号：9787305029875

10位ISBN编号：7305029874

出版时间：2005-2

出版时间：南京大学出版社

作者：邹志仁 编

页数：388

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息学概论>>

### 内容概要

本书以社会的信息现象和人类的信息交流过程为对象，阐述了信息的性质、结构和度量，信息的组织、处理、交流、传播和利用的原理、方法和规律，研究了信息与社会、经济的关系以及信息运动的管理，具有较大的理论和实践意义。

## &lt;&lt;信息学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 1.1 信息概述 1.2 信息科学的形成和发展 2 信息度量 2.1 信息的传输 2.2 信息量 2.3 信息熵 2.4 互信息量和条件互信息量 2.5 平均互信息量 2.6 信息定量方法 3 信息交流 3.1 信息交流与社会 3.2 信息交流的模式和要素 3.3 信息交流的类型 3.4 信息交流的效率 4 信息源 4.1 文献信息源概述 4.2 主要的文献信息源 4.3 非文献信息源 5 信息整序 5.1 信息整序的理论基础 5.2 信息整序的基本原理 5.3 信息整序方法 5.4 计算机信息整序方法 6 信息服务 6.1 信息服务概述 6.2 传统信息服务 6.3 电子信息服务 7 信息用户 7.1 用户信息需求 7.2 用户信息心理过程 7.3 用户信息需求的行为规律 7.4 信息用户的分类与培训 7.5 信息用户研究的基本方法 8 信息系统 8.1 信息系统概述 8.2 计算机化的信息系统 8.3 信息系统的开发 8.4 信息网络 8.5 国家信息系统 9 信息产业与信息经济 9.1 信息产业概述 9.2 信息产业的地位、作用和特征 9.3 信息产业的测度和信息经济规模 9.4 信息技术与信息产业 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>