

<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

图书基本信息

书名：<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787304053932

10位ISBN编号：7304053933

出版时间：2011-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向"十二五"高职高专规划教材>>

内容概要

《面向"十二五"高职高专规划教材:市场营销》根据高职高专教育人才培养的目标需要,结合企业营销活动及教学实践,以职业能力培养为核心,以实战作业为主线、以工作过程为导向。书中分为12个部分:认识市场营销、营销环境剖析、购买者的购买行为、市场分析及目标市场、产品战略、竞争战略、价格决策、管理营销渠道、促销策略、营销实现、国际市场营销、网络营销。12个部分逻辑紧密,环环相扣,理论与实际紧密结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>