

<<网络广告实务学习指导>>

图书基本信息

书名：<<网络广告实务学习指导>>

13位ISBN编号：9787304051198

10位ISBN编号：7304051191

出版时间：2011-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：严硕勤 编

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告实务学习指导>>

内容概要

这是一本与《网络广告实务》配套使用的辅助教材。

《网络广告实务》是由路盛章主编的广告及相关专业的教学用书，已由中央广播电视大学出版社出版发行。

《网络广告实务学习指导》则是《网络广告实务》一书的参编者暨该课程主持教师根据远程教学的需要，以学习方法提示、主要知识点、主要内容、问题讨论、浏览和预习的体例，对主教材《网络广告实务》中的主要知识、理论及其实践等重点、难点内容作出提示，给予指导，使学生能够提高学习效率，帮助学生又快又好地完成学习任务。

<<网络广告实务学习指导>>

书籍目录

- 第一章 网络广告概述
 - 第一节 网络广告的概念与特征
 - 第二节 网络广告与传统广告的比较
 - 第三节 网络经济与网络广告
 - 第四节 网络广告的互动性
- 第二章 网络媒介的特性与传播环境
 - 第一节 网络媒体的特性
 - 第二节 网络信息流通的环境
- 第三章 网络信息流动的模式
 - 第一节 网络信息流动模式的构建
 - 第二节 网络动机流的运行模式
- 第四章 网络广告调查与策划
 - 第一节 网络广告调查的特征与应用
 - 第二节 网络广告调查的内容与方法
 - 第三节 网络广告策划概述与原则
 - 第四节 网络广告策划的内容
 - 第五节 网络广告策略
- 第五章 网络广告创作
- 第六章 网络广告发布
- 第七章 网络广告促销
- 第八章 网络广告经营与管理
- 第九章 网络广告效果测评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>