第一图书网, tushu007.com

<<中职教育技能人才培训创新教材>>

图书基本信息

书名：<<中职教育技能人才培训创新教材>>

13位ISBN编号：9787304050955

10位ISBN编号：7304050950

出版时间：2011-5

出版时间：佟艳冬 中央广播电视大学出版社 (2011-05出版)

作者：佟艳冬 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着现代信息技术的发展和国际互联网的普及，全球贸易活动日益受到新兴电子信息技术的影响，由此产生了全球范围的电子商务和现代物流业。
电子商务的推广和发展，加快了世界经济的一体化，使物流配送在整个商务活动中占有举足轻重的地位，这使培养既·匿电子商务又懂现代物流的复合型人才的工作显得更为迫切。

《中等职业教育技能人才培养培训创新教材：物流与配送（电子商务专业适用）》是按照《中等职业教育技能人才培养培训“双证课程”专业教学方案汇编——电子商务专业教学计划》对电子商务专业技术人才培养的要求，以电子商务物流操作型人才培养为核心，按照“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的课程改革指导思想编写的“双结合”（学历证书和培训鉴定相结合）型教材。
该书能够帮助电子商务专业的学生在获得学历证书的同时取得电子商务师职业资格证书。

本书的特点是将中央广播电视中等专业学校技能人才培养培训“双证课程”专业教学方案——电子商务专业教学计划和中华人民共和国人力资源和社会保障部制定的《电子商务师国家职业标准》有机结合起来，按照培养学生掌握电子商务师所需具备的现代物流与配送的基本技能的原则，将原有生涩、枯燥的理论知识，通过案例导入，入“知识窗”栏目等方式，寓教于乐，为学生创造一个良好的电子商务学习环境。

第一图书网, tushu007.com

<<中职教育技能人才培训创新教材>>

书籍目录

第1章 物流配送概述1.1 现代物流常识1.1.1 现代物流的起源与发展1.1.2 现代物流的概念1.1.3 现代物流的分类1.1.4 现代物流的作用1.2 电子商务与现代物流1.2.1 电子商务与现代物流的关系1.2.2 电子商务环境下现代物流的发展趋势1.3 我国电子商务物流发展中的问题与对策1.3.1 我国电子商务物流发展中存在的问题1.3.2 我国发展电子商务物流的对策研究情景实训本章习题第2章 电子商务下的物流活动2.1 运输环节2.1.1 物流运输概述2.1.2 干线运输2.1.3 集装箱运输2.2 仓储环节2.2.1 仓储的概念及常用货架2.2.2 仓储作业过程2.3 装卸搬运环节2.3.1 装卸搬运的含义和作业方式2.3.2 装卸搬运装备2.4 包装环节2.4.1 包装的含义与作用2.4.2 包装容器及包装方法2.4.3 集合包装与托盘2.4.4 包装的作业过程2.5 流通加工环节2.5.1 流通加工的概念、作用及特点2.5.2 流通加工的类型及作业流程情景实训本章习题第3章 电子物流信息系统3.1 电子商务物流信息系统常识3.1.1 电子物流的概念3.1.2 电子物流的特点3.2 电子商务物流信息系统模式3.2.1 电产物流发展的类型及模式3.2.2 第三方物流信息系统情景实训本章习题第4章 电子商务物流中心4.1 电子商务物流中心常识4.1.1 物流中心的概念及功能4.1.2 电子商务物流中心的特点4.2 电子商务物流中心的种类和作用4.2.1 物流中心的种类4.2.2 电子商务物流中心的作用4.3 电子商务物流中心的设计及选址4.3.1 物流中心的设计类型4.3.2 物流中心的建筑模式4.3.3 物流中心的选址及布局情景实训本章习题第5章 配送管理5.1 配送的概念及特征5.2 物流配送的种类5.3 物流配送的模式情景实训本章习题第6章 物流运输及配送6.1 运输业与现代物流的发展6.2 公路运输6.2.1 公路运输的概念及特点6.2.2 公路运输的没施与设备6.3 铁路运输6.3.1 铁路运输的慨念及特点6.3.2 铁路运输的设施与设备6.4 航空运输6.4.1 航空运输的概念及特点6.4.2 航空运输的没施与设备6.5 水路运输6.5.1 水路运输的概念及特点6.5.2 水路运输的设施与设备情景实训本章习题第7章 物流配送系统与设备7.1 物流系统介绍7.2 物流配送的装备与技术7.3 物流配送系统的管理情景实训本章习题第8章 电子商务配送中心8.1 配送中心的业务及管理8.1.1 配送中心的业务8.1.2 配送中心的业务管理8.2 配送中心的工作流程及区域划分8.2.1 配送中心的工作流程8.2.2 配送中心的区域划分8.3 配送中心的概念及作业管理8.3.1 配送作业的概念8.3.2 配送中心的作业管理情景实训本章习题第9章 电子商务配送中心的连锁经营9.1 配送中心连锁经营常识9.1.1 连锁经营介绍9.1.2 配送中心在连锁业中的地位和作用9.2 连锁经营企业物流配送新趋势情景实训本章习题第10章 物流配送中心信息化技术10.1 条形码技术10.1.1 条形码技术的慨念10.1.2 条形码阅读器10.1.3 条形码技术在物流配送中心中的应用10.2 射频识别技术10.2.1 射频识别技术的概念10.2.2 射频识别设备10.2.3 射频以别技术在物流配送中心中的应用10.3 电子数据交换技术10.3.1 电子数据交换技术简介10.3.2 电子数据交换技术在物流配送中心中的应用10.4 全球定位系统技术10.4.1 全球定位系统技术简介10.4.2 全球定位系统技术在物流配送中心中的应用10.5 地理信息系统技术10.5.1 地理信息系统技术简介10.5.2 地理信息系统技术在物流配送中心中的应用情景实训本章习题参考答案课时分配参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页:2001年8月，小天鹅集团与中远集团、科龙集团共同决定组建第三方物流公司——安泰达。
其中，中远集团属下的中远国际货运有限公司、香港远洋网络有限公司、广东经济技术开发区建设创业投资有限公司投资占股60%，科龙与小天鹅投资占股20%。
据了解，这是国内目前屈指可数的具有完全现代理念的大型家电物流平台。
小天鹅是国内洗衣机行业的龙头企业，年销售量达260万台以上；科龙集团冰箱销售量每年达200多万台，这两家企业每年的物流成本超过4亿元 组建安泰达的目的在于：对两家企业的产品供应链进行一体化改造，将物流业务从两家企业的主体业务中剥离出去，最大限度地降低物流成本，将主要力量转向技术开发和市场扩张。
安泰达物流公司的组建是一个高度复杂和极具创意的过程。
安泰达初期运作是为小天鹅和科龙两家股东服务的，条件成熟后才面向社会物流市场。
利润空间的倍增仅仅是小天鹅整合物流带来的最直观的结果之一。
以此为标志，小天鹅初步搭设起信息流、物资流、资金流一体化的企业物流新概念的框架。
物流整合对小天鹅公司的全部意义已经超越了其企业自身。
有专家评价说，小天鹅企业物流体系的建构可以被看成是中国企业继管理改造、企业制度改造后的又一次新的革命，这就是物流革命。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《中等职业教育技能人才培养培训创新教材(电子商务专业适用):物流与配送》由中央广播电视大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com