

<<医药商品营销实务>>

图书基本信息

书名：<<医药商品营销实务>>

13位ISBN编号：9787304050221

10位ISBN编号：7304050225

出版时间：2011-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：潘雪 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药商品营销实务>>

内容概要

本教材是中央广播电视大学医科类药品经营与管理专业（专科）、药学专业（专科）的专业课教材，也可作为医药经营企业员工职业技能培训用书。

本教材适应医药经营企业对高等职业人才的需求，针对高等职业教育的特点，强化素质教育和技能训练，涵盖“医药商品购销员”职业资格考试对知识、技术和能力的要求。

全书分为上、下两篇。

上篇医药商品营销基础知识包括职业规范、药品管理与法律知识、医药商品知识、急救常识与安全知识；下篇医药商品营销工作技能从企业对从业人员规范服务的工作标准和职业技能出发，围绕职场实际工作过程中的各个环节开展教学，其主要内容包括医药商品各论、药品介绍、药品购销、药品陈列、药品养护、顾客服务、售后服务、收银、经济核算、营销策略，力求突出药事管理和职业活动中的能力要求。

本课程主要学习资源包括文字教材、录像教材和IP课件。

<<医药商品营销实务>>

作者简介

潘雪，1982年毕业于北京中医药大学，现任北京联合大学北苑校区副主任，高级讲师；为执业药师（西药）、国家职业技能鉴定高级考评员、国家职业技能竞赛裁判员。主要编写《药学基础》、《医药中专学生必读》、《药理学》、《医药基础》等全国医药高、中职教材；主要论文有《解热消炎胶囊的药理作用初探》、《枣仁安神液药理作用初探》、《消栓再造丸的药理作用》、《中成药知识》、《中药炮制知识》等；多次担任全国和北京市职业技能竞赛的命题专家和评委。

<<医药商品营销实务>>

书籍目录

上篇 医药商品营销基础知识第一章 职业规范第一节 医药职业道德第二节 医药职业道德准则第三节 医药商品购销员职业标准第二章 药品管理与法律知识第一节 药品的管理第二节 药品管理法规第三节 国家药品标准第三章 医药商品知识第一节 医药商品的分类第二节 医药商品的编码第三节 药品的包装与标志第四节 药物的剂型第五节 药物的作用第四章 急救常识与安全知识第一节 急救常识第二节 消防知识第三节 安全用电知识第四节 防盗知识下篇 医药商品营销工作技能第五章 医药商品各论第一节 化学类药物第二节 中成药第三节 中药材第四节 医疗器械第六章 药品介绍第一节 处方药与非处方药第二节 解读处方第三节 常见病及治疗药物第七章 药品购销第一节 药品购进第二节 连锁药店药品配送第三节 药品销售第八章 药品陈列第一节 药品陈列第二节 理货上架第九章 药品养护第一节 药品贮存第二节 药品养护第十章 顾客服务第一节 接待顾客第二节 医药商品包装.....

<<医药商品营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>