

<<中外广告史教程>>

图书基本信息

书名：<<中外广告史教程>>

13位ISBN编号：9787304048662

10位ISBN编号：7304048662

出版时间：2010-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：陈培爱

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外广告史教程>>

### 内容概要

本著作分三大部分：“绪论”部分简述了广告的起源与要素特征，这一部分的材料虽然以中国广告发展为背景，但其基本规律应是世界各国广告发展的共同规律。

“中国广告史”部分概述了中国古代广告至现代广告发展的几个重要阶段，从中看出中国广告前进的步伐。

我国港台地区的广告列为专章论述，以便于比较不同社会背景下广告发展的轨迹。

“外国广告史”部分在概述世界广告演变史的基础上，重点介绍了美国、日本、英国、法国、俄罗斯等国家广告发展的概况。

最后论述了国际广告的组织与管理以及全球未来广告的变化趋势，力求在世界广告演变的过程中，梳理出一些带有共同规律的宝贵经验。

## <<中外广告史教程>>

### 作者简介

陈培爱，现任厦门大学人文学院副院长，教授，博士生导师。  
兼任教育部新闻学学科教学指导委员会委员，中国广告协会学术委员会主任，中国新闻史学会副会长，中国广告教育研究会会长，福建省传播学会会长。  
曾任中国市场学会“金鼎奖”评委，中国广告协会“中国广告学院奖”评委，教育部“全国大学生广告艺术大赛”评委，台湾“时报广告金犊奖”筹备委员及评委。  
香港中文大学及日本龙谷大学高级访问学者。  
主编有《21世纪广告丛书》《传播新视野丛书》。  
个人主要著作有《广告原理与方法》《广告策划》《中外广告史》等10余部及100余篇相关论文，总字数达400多万字。

# <<中外广告史教程>>

## 书籍目录

绪论

### 第一编 中国广告史

第一章 原始社会末期到鸦片战争前的广告(距今约1万年—1840年)

第一节 奴隶社会及其以前的广告

第二节 战国至隋朝时期的广告

第三节 唐宋元时期的广告

第四节 明清时期的广告

第二章 鸦片战争到新中国成立前的广告(1840—1949年)

第一节 鸦片战争前后至辛亥革命前后的广告

第二节 五四运动至20世纪30年代的广告

第三节 抗日战争至新中国成立前的广告

第四节 旧中国的广告管理

第三章 新中国成立以来的我国大陆广告(1949—1979年)

第一节 国民经济恢复时期的广告(1949—1952年)

.....

### 第二编 外国广告史

后记

<<中外广告史教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>