

<<电子商务师国家职业资格考试>>

图书基本信息

书名：<<电子商务师国家职业资格考试>>

13位ISBN编号：9787304044428

10位ISBN编号：730404442X

出版时间：2009-9

出版时间：《电子商务师国家职业资格考试培训教程》编委会 中央广播电视大学出版社（2009-09出版）

作者：《电子商务师国家职业资格考试培训教程》编委会 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务师国家职业资格考试>>

### 内容概要

电子商务的迅猛崛起和发展,使那些“既懂电子,又懂商务;既会应用,又会创新”的复合型人才的需求迅速加大。

据权威人士估算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到2000万人,这个数字比全世界现有的信息专业人员总数还要大。

人才瓶颈将是阻碍电子商务发展的重要因素,因此,各个国家在制定电子商务发展政策和规划时,都高度重视人才的培养和培训工作。

本套《电子商务师国家职业资格考试培训教程》(以下简称《教程》)紧贴《电子商务师国家职业标准》(以下简称《标准》)。

内容上,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业培训特色;结构上,针对电子商务人员职业活动的领域,按照模块化方式,分为电子商务员、助理电子商务师、电子商务师(分别对应国家职业资格四级、三级、二级)3个等级进行编写。

书籍目录

绪论 一、电子商务师的技能与职业特征 二、本书的内容结构分析 三、如何学好和用好本书的建议 第一章 电子商务系统规划与建设 第一节 电子商务系统可行性分析与设计 一、电子商务系统的需求调研 二、商务网站的可行性分析 三、商务网站的总体规划设计 四、商务网站实施方案的设计 第二节 商务网站平台建设管理 一、合作伙伴的选择 二、商务网站建设与项目管理 三、商务网站的测试和验收 第三节 商务网站内容建设 一、制定网站内容实施计划和相关规范 二、网站内容的信息采集与处理 三、网站内容的组织和资源管理 第二章 电子商务系统管理 第一节 电子商务系统运行管理 一、商务网站运行的策略和规划 二、商务网站运行管理制度制定和实施 三、商务网站信息应用与管理方案运行信息管理 第二节 电子商务安全管理 一、系统运行安全分析 二、交易数据安全 第三节 岗位培训与指导 一、岗位培训计划的编制 二、电子商务员和助理电子商务师培训教案的编写 第三章 电子商务运营 第一节 网络采购 一、制定网上采购业务流程 二、组织实施网上采购 第二节 网络营销 一、营销目标和实施策略 二、完善平台功能 三、产品策划 四、网络销售 五、网上市场调研 六、指导商情分析工作 第三节 网络促销策划 一、网站推广计划的制定 二、网站促销活动的策划 三、网站促销活动的评估 第四节 客户服务 一、网站客户服务系统的选择 二、网站客户服务流程的实施 三、客户需求分析报告的撰写 第五节 电子商务物流管理 一、物流配送的一般流程 二、电子商务物流配送流程 三、电子商务物流配送系统 四、现代物流技术JIT在电子商务中的应用 第四章 电子商务网站评估 第一节 电子商务网站建设评估 一、商务网站功能评估 二、商务网站内容评估 三、商务网站实施评估 第二节 商务网站应用评估 一、商务网站运行状况评估 二、商务网站的绩效评估 三、商务网站服务质量评估的评价指标 第三节 电子商务网站评估的案例 一、宝钢东方钢铁在线网站 (B2B) 二、ig05网站 (B2C) 三、中国石油电子商务网站"能源一号"

## 章节摘录

版权页：插图：（二）内容管理和CMS软件 1.网站内容管理的方式 电子商务网站的内容管理涉及到与企业其他业务流程的集成，管理起来比较困难。

保持良好的网页更新速度，快速处理网站的相关业务，及时地分析汇总各种业务数据，是企业进行有效的电子商务活动的关键。

而内容管理则提供了这种关键的保证。

不同规模网站的内容管理方式和形式都有所不同，在当前主要有以下几种：（1）手工更新。

直接修改HTML文件源码或借用网页制作工具进行网站的更新。

一些小型的电子商务网站或更新不太频繁的网站经常采用这种方式。

由于HTML文件组成的复杂性，手工更新的工作量往往比较大，而且容易出现链接错误。

这种更新方式完全依赖技术人员网页制作的熟练程度，企业中的业务人员不可能参与其中，所以，规模稍大的网站的内容管理一般不会完全依靠这种方式进行内容管理。

但这种更新方式也有一定的好处，即不要求复杂的软件环境，修改比较灵活，可以应用于网站局部的小规模的更新，比如更改某个标志图片、修改页面布局、更改页面的背景颜色等。

（2）利用动态网页技术实时更新。

通过制作网页模板使用动态主页技术，如ASP、PHP、JSP等技术，将存放于企业数据库中的相关数据提取出来，生成网站的页面内容。

这种更新是目前被广泛采用的技术，其网站的更新与管理非常方便快捷。

在网站建设阶段，一般都会设计相关的网站发布系统，用于网站的相关栏目的更新和管理。

动态网页的实现技术比较复杂，本书在第一章中对相关内容及开发过程作了较为详细的论述。

网站的信息主要来源于企业的数据库服务器。

在企业的业务量增大的情况下，用户量的提升造成网站的压力增大，而网站的内容一般均由数据库的相关记录生成，所以数据库很容易成为整个系统的瓶颈。

解决的方法有多种，如升级网站的硬件、利用数据库服务器集群等功能。

实时更新在网站建设阶段投入较大，在进行系统维护时往往涉及到多个系统之间的相互协调，因此，一旦出现问题，则问题的解决难度也会变大。

由于系统以数据库作为数据产生的核心，所以一旦数据库出现问题，会导致整个网站不能被访问。

另外，由于网站的建设一般委托第三方专业公司完成，建成后与本企业其他业务系统的集成比较难于实现。

即使能够集成，其造价也会非常高昂；再有，网站数据的格式一般为系统分析时定下的专有格式，如果在建成后需要加入新的功能，则需要相关的专业人员进行二次开发，增大了企业的维护成本。

虽然存在着上述种种缺点，但由于动态网页技术的更新速度快，便于网站集中进行管理，所以，在大多数中小型网站中还是大量采用了动态网页实时更新技术进行网站的内容管理。

（3）利用内容管理系统（CMS）及时更新。

内容管理系统（Content Management System，简称CMS）的出现是为了解决动态网页技术带来的网站系统维护中的一些问题。

比如，一些网页并不需要每次都从数据库中动态提取生成，像企业的产品、价格等变动的频率不是非常高的信息，如果每次都从价格及产品数据库中动态生成，是对数据库资源的一种浪费。

内容管理系统可以事先按照数据库中的内容生成静态HTML文件，这样，当用户访问价格、产品等信息时，就可以直接访问静态HTML文件，减轻了数据库服务器的负担；而一旦相关的信息在数据库中进行了更新，内容管理系统可以检测到这种变化，自动更新相应的网页。

另外，内容管理系统一般都会提供简化的数据发布功能，这些功能既可以由专业的技术人员进行操作，也可以由业务人员进行操作，大大减少了企业用于页面维护的专业技术人数；同时由于业务人员可以直接参与页面的更新，信息传递的中转渠道变少，发生错误的概率也大大降低了。

目前，内容管理系统的功能随着软件供应商的不同都有一定的差异。

综合来看，内容管理系统一般都有以下一些功能：1) 网页内容、数据库内容抓取和自动复制功能。

## <<电子商务师国家职业资格考试>>

- 2) 所见即所得的网页编辑功能。
- 3) 多人更新、协同工作及网页版本控制功能。
- 4) 与其他系统,如Office、OA、ERP、CKM等系统的集成功能。
- 5) 按业务要求发布各种类型的网页功能。
- 6) 网站内容审批功能。
- 7) 站点部署和内容复制功能。

2.网站内容管理方式的选择 按照上述的内容,企业应根据自己网站的性质确定网站内容管理的方式。对于大多数中小企业的电子商务网站,动态网页技术是一种很好的选择。

但对于处于业务扩展期的企业,如果出现如下情况,可以考虑使用专门的内容管理系统。同时,也要考虑内容管理系统自身的特点,根据实际情况决定是否选择内容管理系统。

(1) 网站的栏目不断增加,需要发布的信息量巨大。

内容管理系统可以有效地管理信息的大量更新,但对于需要高频度的实时更新的数据并不适用。比如网站需要实时股票显示,这种情况下采用一个定制的专用的实时系统可能更适合企业的需求。

(2) 网站需要管理人员做大量的修改。

中小企业的网站维护人员一般在1人~4人左右。

如果企业的业务扩展非常迅速,需要不断修改网站以反映业务的变化,此时仅仅依靠维护人员往往不能完成任务。

比如需要对网站增加多国语言支持、改变上传内容的审批流程、增加支持WAP、可视电话、手机、Palm、机顶盒等非:PC设备访问等功能,这种情况下利用具有对应功能的内容管理软件是一个非常好的选择。

(3) 网站的访问量不断增加,原有服务器很难支撑大量动态的网页产生。

如果同时在线的人数少于几百人,那么利用动态网页技术从数据库抓取内容是可行的,如果更多,则最好选择支持事先生成HTML的系统。

事先生成HTML,将数据库与访问分离,还对增加系统安全性有很大的好处。

(4) 网站需要处理大量的第三方信息来源。

比如需要处理许多文本文件、HTML网页、Web服务、企业自身业务数据库等内容,而这些内容信息大,并且需要自动分析抓取到网站的内容库。

这时可以考虑引进内容管理软件。

如果确定要用内容管理系统对网站系统进行管理,可以从功能、扩展性、价格等几个方面结合企业自身的需求对相关的产品进行评定。

从当前的CMS产品来看,可供选择的有两大类:

## <<电子商务师国家职业资格考试>>

### 编辑推荐

《电子商务师国家职业资格考试培训教程:2级》是电子商务师分册,适用于电子商务师国家职业资格二级鉴定考试。

电子商务师职业技能培训是一个崭新的领域,而电子商务的发展又非常迅速,大量的新技术、新问题不断涌现,给编写工作带来较大的困难,虽多次召集专家研讨,数次修改书稿,但仍存在不少舛误和不足。

恳请各方人士不吝赐教。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>