

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787304043483

10位ISBN编号：7304043482

出版时间：2009-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘俊斌 编

页数：253

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

本书吸收了国内外权威电子商务及营销理论的精髓，在内容设计上参考了人力资源和社会保障部《电子商务师国家职业标准》的要求，在操作技能的讲解上侧重于介绍知名电子商务企业的典范经验，在实训内容的设置上着眼于满足企业岗位要求与个人生活需求。

<<电子商务导论>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 电子商务的概念

- 一、电子商务的基本概念
- 二、电子商务的内涵
- 三、电子商务的特点

第二节 电子商务师就业岗位分析

- 一、电子商务师的定义
- 二、电子商务师相关岗位分析

第三节 电子商务应用现状

- 一、电子商务在中国的十年
- 二、网络购物
- 三、B2B业务
- 四、电子支付
- 五、网上旅游预订行业

第二章 网页设计基础

第一节 网页设计基础知识

- 一、电子商务与网页设计
- 二、网页设计常用工具概述
- 三、HTML语言基础

第二节 常用的网页设计工具

- 一、FrontPage2003
- 二、Dreamweaver

第三节 动态网页设计基础

- 一、ASP概述
- 二、ASP基础环境的搭建
- 三、使用ASP进行动态网页设计

第三章 商务网站功能设计

第一节 电子商务网站概述

- 一、电子商务网站的作用
- 二、电子商务网站类型

第二节 B2B网站功能设计

- 一、B2B电子商务的基本形式
- 二、水平型网站与垂直型网站概述
- 三、B2B网站的功能设计

第三节 B2C网站功能设计

- 一、B2C网站的功能设计
- 二、B2C网站的扩展功能设计

第四节 C2C网站功能设计

- 一、C2C网站规划的基本原则
- 二、C2C网站的功能设计

第四章 网站信息采编与维护

第一节 网站信息采集

- 一、网站信息采集的过程
- 二、网站信息资源的类型
- 三、网站信息的来源

<<电子商务导论>>

第二节 网站信息编辑

- 一、网站信息编辑的要求与技巧
- 二、网站信息加工
- 三、网站新闻标题的制作技巧
- 四、标题与关键词的匹配技巧
- 五、网站信息内容的管理

第三节 网站信息维护

- 一、网站信息维护的必要前提
- 二、网站信息的更新方式
- 三、网站信息的更新频率

第五章 网络营销应用

第一节 网络营销概述

- 一、网络营销的概念
- 二、网络营销的特点
- 三、网络营销的职能

第二节 网站发布与推广

- 一、电子商务网站的发布
- 二、网站推广的含义
- 三、网站推广的步骤
- 四、网站优化与搜索引擎优化
- 五、网站推广策略

第三节 网络市场调研

- 一、网络市场调研的定义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场直接调研的方法
- 五、网络市场间接调研的方法

第四节 网络广告应用

- 一、网络广告的主要形式
- 二、网络广告的目标及网络广告文案
- 三、网络广告计划概要
- 四、网络广告效果评价

第五节 网络营销策略

- 一、网络营销中的4P策略
- 二、4C与网络整合营销思想
- 三、从4P到4C的转变
- 四、网络营销策略的制定

第六章 网上交易

第一节 网络采购的招投标管理

- 一、招投标管理概述
- 二、电子招投标平台的功能
- 三、投标方式

第二节 电子合同

- 一、电子合同订立形式
- 二、电子合同的特征
- 三、电子合同的立法现状

第三节 EDI基础知识及应用

<<电子商务导论>>

- 一、EDI系统结构
- 二、使用EDI的优势
- 三、EDI在商检中的应用
- 第四节 电子支付基础知识及应用
 - 一、网络银行
 - 二、第三方诚信支付平台
- 第七章 电子商务安全基础
 - 第一节 加密技术和安全协议
 - 一、加密技术基础知识
 - 二、安全套接层协议SSL
 - 三、安全电子交易协议SET
 - 第二节 数字证书
 - 一、数字证书概述
 - 二、数字证书的内容
 - 三、数字证书的工作原理
 - 四、数字证书的使用
 - 第三节 工作文档安全管理
 - 一、文档本地加密与解密
 - 二、邮件加密与解密
- 第八章 电子商务与物流
 - 第一节 物流基础知识
 - 一、物流的基本概念
 - 二、物流的功能及物流信息技术
 - 第二节 电子商务物流现状
 - 一、电子商务与物流的相互作用
 - 二、我国电子商务物流发展现状
 - 第三节 电子商务物流问题的解决
 - 一、电子商务物流环境的改善
 - 二、电子商务物流模式的选择
 - 三、国外电子商务物流先进经验
- 第九章 电子商务客户服务
 - 第一节 客户服务的重要性
 - 第二节 电子商务客户的识别
 - 一、客户识别的内容
 - 二、客户识别的方法
 - 第三节 电子商务客户服务方式
 - 一、网上客户服务
 - 二、客户服务呼叫中心
- 第十章 电子商务法律法规
 - 第一节 域名相关法律法规
 - 一、域名的法律特征和性质
 - 二、我国的域名保护
 - 第二节 电子商务工商税务规定
 - 一、我国电子商务税务现状
 - 二、国外电子商务税务问题
 - 第三节 电子签名法
 - 一、《电子签名法》解读

<<电子商务导论>>

二、《电子签名法》相关法律法规及应用情况

第十一章 电子商务操作实训

实训一 B2C工作流程

实训二 C2C工作流程

实训三 B2B工作流程

实训四 电子商务物流操作

实训五 电子银行的使用

实训六 A证书的申请与使用

实训七 网络营销基本操作

实训八 EDI基本操作

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>