

<<网络媒体策划>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体策划>>

13位ISBN编号：9787304043476

10位ISBN编号：7304043474

出版时间：2009-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：郭春燕 主编

页数：219

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络媒体策划>>

### 内容概要

本书依据网络媒体策划的基本步骤和工作方法，从网络媒体的定位策划、频道与栏目策划、专题策划、内容管理、网站界面设计，网络媒体运营等几个方面，详细讲解了网络媒体策划的基本知识和工作技能。

全书力求内容完整、案例丰富。各章以具体的实例作为“引导任务”，把任务实施细化为若干具体的“工作过程”，随后又有理论的概括阐释和详细分析，并不断用案例来说明实践方法。

每章后面都设计了“小结”和“思考练习”的环节，以促进大家对知识技能的进一步掌握。

## <<网络媒体策划>>

### 书籍目录

#### 绪论

- 一、网络媒体的诞生与发展
- 二、网络媒体的传播优势与特点
- 三、网络媒体策划的具体内容
- 四、网络媒体策划的工作流程
- 五、网络媒体从业人员的类别与职责

#### 第1章 网络媒体的定位策划

- 工作过程一：定位网站目标
- 工作过程二：定位网站用户
- 工作过程三：定位网站功能
- 工作过程四：定位网站市场
- 工作过程五：定位网站主题和名称

##### 1.1 网站定位概述

- 1.1.1 网站的类型
- 1.1.2 网站定位的意义
- 1.1.3 网站定位的原则
- 1.2 影响网站定位策划的因素
  - 1.2.1 公司愿景
  - 1.2.2 市场环境
  - 1.2.3 进入时机
  - 1.2.4 政策与专利风险
  - 1.2.5 资金
  - 1.2.6 技术
  - 1.2.7 人力资源
  - 1.2.8 盈利模式
  - 1.2.9 地域因素
  - 1.2.10 其他隐性资源

##### 1.3 网站定位的方法

#### 第2章 网络频道与栏目策划

- 工作过程一：确定频道建立的必要性
- 工作过程二：国内市场环境分析
- 工作过程三：确定频道定位及目标用户
- 工作过程四：确定频道建设时间段
- 工作过程五：频道架构及其栏目策划
- 工作过程六：频道重点栏目内容策划
- 工作过程七：频道页面设计与制作
- 工作过程八：新频道上线测试

##### 工作过程九：新频道推广

##### 2.1 网络媒体频道与栏目概述

- 2.1.1 频道与栏目的定义
- 2.1.2 频道与栏目的区别
- 2.1.3 频道与栏目的意义

##### 2.2 网络媒体频道与栏目的定位

- 2.2.1 定位的前提——分析互联网市场环境
- 2.2.2 定位的主体——确立频道和栏目的发展方向

## <<网络媒体策划>>

### 2.3 网络媒体频道与栏目策划

#### 2.3.1 频道内容板块划分

#### 2.3.2 频道内容架构

### 2.4 网络媒体频道与栏目策划方案的撰写

#### 2.4.1 策划方案撰写的要素

#### 2.4.2 策划方案的意义

#### 2.4.3 频道策划方案样例

### 2.5 网络媒体频道与栏目建设的实施

#### 2.5.1 建设实施的原则与方法

#### 2.5.2 编辑制度规范

## 第3章 网络媒体专题策划

工作过程一：对专题报道提出建议

工作过程二：专题受众特点与需求分析

工作过程三：确定专题报道主题

工作过程四：专题栏目设置

工作过程五：车展专题页面设计与制作

工作过程六：安排车展专题报道

.....

## 第4章 网站界面设计

## 第5章 网站内容管理

## 第6章 网络媒体运营

## 附录一 网络编辑职业介绍

## 附录二 网络编辑工作概述

## 参考文献

<<网络媒体策划>>

编辑推荐

明确引导任务，详解工作过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>