

<<市场营销技能实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销技能实训教程>>

13位ISBN编号：9787304039349

10位ISBN编号：7304039345

出版时间：2007-8

出版时间：中央广播电视大学

作者：赵洪立，杨文启主

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销技能实训教程>>

内容概要

《高职高专规划教材：市场营销技能实训教程》侧重于营销技能的训练，主要用于配合市场营销课程的教学活动。

《高职高专规划教材：市场营销技能实训教程》共包括十个模块。

每个模块中包含有丰富的营销案例和实训项目。

全书共有案例115个，案例新颖、典型、实用、有趣，对学生以后的工作具有很强的指导意义。

全书有营销技能实训项目115个，实训项目立足实际、构思巧妙、寓意深刻、具体可行，具有很强的可操作性。

此外，本书附录部分的营销拓展项目、新营销故事等，融知识性和趣味性于一体，对于学生加强对市场营销学内容的理解具有积极作用。

<<市场营销技能实训教程>>

作者简介

赵洪立，教授，有着20多年的教学培训经验，热爱教育，醉心培训，终身立志于职业教育与职业培训。

现任澳大利亚国际工商学院客座教授，曾任山东工商管理学院副教授。

主要讲授“市场营销学”“推销实训”等课程。

企业讲座有：《21世纪的市场营销》《推销员成功的情商、智商与推销技巧》《动力强劲的销售激励》等。

曾为中铝公司、中石化公司、新华印刷厂、鲁能电力、台湾台励福集团、美国礼来公司等近百家企业的营销团队作过培训。

主要著作有《市场营销学》《现代礼仪》《推销实训与推销技巧》等。

杨文启，毕业于山东经济学院，获管理学硕士学位，研究方向为企业营销危机管理。

现任济宁职业技术学院经济管理系副主任、讲师。

长期从事市场营销教学及管理工作。

在《经济纵横》《现代营销》《市场论坛》等期刊发表学术论文近10篇。

完成有“农村经济与城乡结合部的稳定与发展问题研究”和“企业危机管理研究”两项课题。

为济宁市菱花集团、鲁塑集团、英克莱集团等多家大中型企业进行了中层干部管理培训及销售人员的业务技能培训。

<<市场营销技能实训教程>>

书籍目录

模块一 营销精神训练模块二 市场调查与市场分析模块三 目标市场战略模块四 产品与定价策略
模块五 渠道设计与管理模块六 广告与公共关系策划模块七 营业推广模块八 人员推销模块九
客户关系管理模块十 网络营销附录第一部分 营销拓展训练项目第二部分 推销技能模拟与实战训
练拓展项目第三部分 华为集团的营销培训第四部分 新营销故事参考文献

<<市场营销技能实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>