

<<会计学专业毕业论文选>>

图书基本信息

书名：<<会计学专业毕业论文选>>

13位ISBN编号：9787304038120

10位ISBN编号：7304038128

出版时间：2007-3

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：杨有红，朱慧 主编

页数：360

字数：452000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学专业毕业论文选>>

内容概要

通过本次论文的征集及选编工作可以看出,经过多年努力,会计学专业学生撰写的毕业论文水平已经有了一定程度的提高。

大多数毕业论文形式上能够符合学校制定的规范要求,选题上能够把握时代的脉搏和冲击理论的前沿,内容上能够运用会计学的基本理论,结合本单位财务管理的实际情况,根据国家会计方针和政策的变化以及当前的会计热点问题来展开论述。

但同时我们也应看到,会计学专业学生毕业论文的总体质量还有待进一步提高,论文中还存在很多问题,如:有的论文的分析不够深入,个人独立见解不多;有的论文的数据收集不够充分,论证有待加强;有的论文的教师指导力度不够,档案资料不甚齐全。

<<会计学专业毕业论文选>>

书籍目录

浅议中小外贸企业外汇风险的防范
中小企业财务管理问题浅析
浅谈税收筹划在港口企业中的运用——以宁波港集团为例
城市河道整治工程建设资金筹措的思考
日照阳光企业集团财务管理模式设计研究
上海医药（集团）有限公司事业部制下财务管理模式的探讨
浅谈建立幼儿园成本管理体系
论企业信用分析中的营运资产分析
偿债能力评价在企业集团信用评级中的应用研究
浅谈供电企业电费回收的管理
仪征土工材料行业组建产业型企业集团的思考
关于企业资本结构优化的思考
税收筹划在财务管理中的应用——无锡华光锅炉股份公司所得税税收筹划评析
有关惠山区农业产业化专项资金运用与监管的几点思考
试析企业负债筹资的租赁管理
塔式起重机固定资产投资决策的财务分析
试论如何做好星级酒店财务预算管理
歌华有线公司偿债能力分析
销售与收款的内部会计控制探析——以朝阳电脑有限公司为例
浅谈我国国际石油合作项目的会计核算
对我国金融企业呆账准备金制度改革的思考
试论供电企业预算管理与成本控制
浅谈企业存货采购成本的管理和控制
论企业内部控制制度的建立
浅谈商业银行会计风险及其控制与防范
浅谈会计信息失真的原因及对策
“本、量、利”分析法在苏州第四制药厂的运用
管理审计是企业发展的“内动力”
试论企业内部经济效益审计
青海省城乡居民收入、消费差距研究

章节摘录

版权页：插图：5.组建企业集团，规范市场秩序 我国目前的市场经济还不成熟，市场功能也不健全，制度规范、法律体系也不完备。

国家为了培育市场，政府的计划控制在弱化，然而适应市场经济的宏观调控体系又没有建立起来。现在有些调控措施出台了，然而却缺乏经济上的支撑点，不得不又回到行政命令上去。

在这样的大背景下，市场经济初期的那种无序化、混乱化是必然的。

市场经济发展的规律，就要由自由竞争向垄断竞争发展和推移。

无论是老牌的市场经济国家，或是新兴的市场经济国家，都必须经历这样的发展过程。

从一定意义上讲，企业集团就是一定程度上的垄断。

垄断就是排斥自由竞争、代替自由竞争的，这不是倒退，而是自由市场经济的发展，是一种历史性的进步，是市场经济发展的必然产物。

一定程度上的行业垄断性企业集团的出现，是无序化、混乱化市场经济向有序化、规范化的市场经济的转化，是国家引导和规范中小企业盲目竞争行为，以协调定价来规范价格，以集团内部分工与协作来规范生产行为，以雄厚的实力向新技术产业投资和推移，促进产业结构的高级化，企业集团这些行为的结果就是市场经济的有序化。

6.组建企业集团，强化政府宏观调控 中国目前的经济改革就其主流来讲，实行的是政府主导型市场经济模式，政府对市场经济不能没有宏观调控，但调控对象、手段、方式要符合市场经济运行的一般原则。

在发达的市场经济国家，企业集团的功能是作为政府宏观调控的作力点和传导点。

企业集团的这种功能，在此发挥了产业引导作用，有助于打造地方品牌，促进地方经济发展。

（四）组建企业集团的设想 企业集团是由多个企业法人组织共同组成的经济联合体，它的主体是有着资本联系的母子公司的系统，对外具有统一的商业形象，在此基础上进行经营上的各种层次的协作，发挥多个企业联合的整体优势。

从本质上来说，它是以企业为单位的资源大规模聚合方式。

根据企业集团产生的不同原因，企业集团可以分为三个不同的基本类型：1.控股型企业集团。

借助资本实力与资本的衍生能力来控制资产和经济资源，通过资本运作实现资本的保值与增值。

2.产业型企业集团。

借助行业、产品优势，对外发挥产品的市场竞争优势，提高产品的市场占有率；对内通过企业集团资源一体化整合，发挥协同效应、共享效应，节约交易成本。

3.管理型企业集团。

通过输出管理，发挥集团管理优势，目的是扩大市场占有，较高的收益回报，兼有生产经营与资本经营相结合。

对具体的一个企业集团来说，它的产生可能是多方面原因共同作用的结果，所以多数的企业集团可能不是纯粹属于某个类型，而是各种类型相互嵌套、相互融合的状态。

仪征的土工材料生产企业主要应充分利用特定行业相关知识和无形资产在行业内横向扩展而形成产业型企业集团，兼具财务资本运营和管理输出优势。

由于企业集团的存在需要有股权上的结合，因而要求一定量资金的投入，即便是对于通过契约联结的松散层，也需要企业集团核心企业的统一协调。

目前迅速建立集团在操作上有困难，在企业资金、精力有限的情况下，一定程度上限制了企业集团成员的数量，影响了成员成分的广泛性，勉强建立会影响集团功能的发挥。

当务之急可以充分发挥政府主管部门的政策导向作用和行业管理协会自律协调作用，首先在仪征的土工材料生产企业中形成战略联盟。

简单地讲，战略联盟是指两个或多个公司之间为了实现一定的战略目的，在一定时期内进行的一种合作安排。

较为完整的概括则是：战略联盟是指由两个或两个以上有对等实力的企业，出于对整个市场的预期和企业总体经营目标、经营风险的考虑，为了达到共同拥有市场、共同使用资源和增强竞争优势等目的

<<会计学专业毕业论文选>>

，通过各种协议而结成的优势互补、风险共担的松散组织。

战略联盟的优势在于不需要动用大量资金，就可以在不扩大企业规模、不增加管理负担的情况下灵活借助外部资源，形式更为松散地联结各种成分的成员企业。

战略联盟既可以看作为一种复杂的组织结构，又可以看作企业的一项战略安排。

可以从联盟动机、组织方式和联盟方向三个不同的角度，对战略联盟进行分类。

第一种分类的角度是战略联盟双方进行联盟时的直接动机，“直接”主要是强调联盟的双方可以从和对方的联盟中获得某些看得见的好处。

从这一角度战略联盟可分为：技术合作的战略联盟，生产合作的战略联盟和基于营销渠道的战略联盟。

第二种分类的角度为联盟的组织方式，其中最关键的因素在于联盟双方有没有通过相互持股来维持联盟关系。

从这一角度战略联盟可分为股权性战略联盟和契约性战略联盟。

第三种分类的角度为联盟方在价值链中所处的相对位置。

如果两个在价值链中处于同一层次的公司结盟，则联盟属于横向的战略联盟；如果结成联盟的企业在价值链中处于上下游，则联盟属于纵向战略联盟。

仪征的土工材料生产企业可通过形成横向的契约性战略联盟，广泛开展技术合作、生产合作和营销渠道的合作。

<<会计学专业毕业论文选>>

编辑推荐

编辑出版《会计学专业毕业论文选》，旨在进一步加强试点各专业实践教学工作，提高实践教学水平，保证人才培养质量；展示电大生毕业论文教学工作的成果与特色，为学生写作毕业论文和教师开展指导工作提供借鉴，并作为各级电大特别是基层教学点开展毕业论文工作及相关课题研究的参考依据。

<<会计学专业毕业论文选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>