

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787304036928

10位ISBN编号：7304036923

出版时间：2006-4

出版时间：中央广电大

作者：霍尔

页数：92

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游英语&gt;&gt;

## 内容概要

《旅游英语》具有如下特点： 1.突出听说。

针对旅游行业使用的工作英语主要涉及听说活动的特点，本教材的大多数练习设计均以听说为主，而且训练重点紧紧围绕言语的准确性、流利性和得体性三个方面展开，以培养和提高学习者在涉外旅游接待工作中与各国人士自如得体地进行口头交流的能力。

2.真实场景。

本教材设计的交际场景涉及到旅游行业的各个部门，包括宾馆、饭店、航空公司、旅行社、游客接待中心等。

学习者可以扮演旅游行业的工作人员，也可以扮演游客角色，身临其境地充分体会在这些真实的交际场合中需要掌握的语言沟通技能及应具备的相关业务素质。

3.地道语言。

本教材的语言素材全部来自旅游行业一线从业人员的日常工作语言及游客经常使用的语言，这些语言包括词汇及表达法，均真实、地道、自然。

教材中的读写内容从话题及文体方面也是旅游从业人员及游客在日常工作和生活中经常要遇到或接触的内容，真实、实用。

4.图解词典。

《学生频道》在书末附有图解词典，该词典以图解方式集中列出了与旅游行业相关的各个部门经常使用的一些词汇及表达方式，这些词汇及表达方式准确、地道，是学习旅游英语的学习者必须掌握的内容。

5.多元文化。

《学生频道》中的when Cultures Meet以简单、幽默的语言描述了世界各国主要的文化及习俗，尤其是欧美和亚洲国家及地区的文化习俗，掌握这些文化习俗对于从事涉外旅游工作的人员来说是一种必备的业务素质，也是实现成功交际的重要因素。

6.职业素养。

本教材通过语言技能训练、多元文化熏陶及行为规范培养，致力于全面提高学习者从事涉外旅游工作的职业素养，使学习者在将来的工作中语言过硬，举止得体，能够充满自信地完成本职工作。

《旅游英语》原著为Stephen HaU与Troy Blappert，由刘黛琳和牛健改编，高晓静和北京外国语大学部分学生编制了词汇表。

参加本教材审定工作的专家为北京第二外国语学院马登阁和北京联合大学杨亚军，我们对两位审定专家付出的辛勤劳动以及提出的宝贵意见深表谢意。

我们希望《旅游英语》能为立志从事涉外旅游工作的学习者插上实现梦想的翅膀，也能够帮助已经在职的涉外旅游工作人员飞得更高、更远。

书籍目录

UNIT 1 This is Janice speaking  
UNIT 2 Where are you from?  
UNIT 3 You're supposed to give her a call  
UNIT 4 Would you like to try that instead?  
UNIT 5 They're both very nice rooms  
UNIT 6 You'll see a bank on the right  
UNIT 7 I highly recommend it  
UNIT 8 It comes with a choice of soup or salad  
UNIT 9 Sorry, all the window seats are taken  
UNIT 10 First, enter your weight into the machine  
UNIT 11 Could you say that again, please?  
UNIT 12 Sorry about the inconvenience  
UNIT 13 Hold the line, please  
UNIT 14 This is a no-smoking area  
UNIT 15 Are you enjoying your meal?  
UNIT 16 Review of units 1-15  
Student B pages  
Vocabulary Summary  
Dictionary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>