

<<经纪行为法律规范与监督管理>>

图书基本信息

书名：<<经纪行为法律规范与监督管理>>

13位ISBN编号：9787304035549

10位ISBN编号：7304035544

出版时间：2006-4

出版时间：中央广电大

作者：张国山

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经纪行为法律规范与监督管理>>

### 内容概要

《经纪行为法律规范与监督管理》内容简介：经纪人是市场经济的典型市场主体，经纪人的发展水平标志着市场经济的发展水平。

就经纪人本身而言，规范是发展的必经阶段，是提升发展水平、促进发展规模的必要方法。

《经纪行为法律规范与监督管理》试图在现有条件下初步探索经纪人法律规范体系的建设，并结合法律的执行体制即经纪人监督管理，分析经纪人市场秩序的规律。

在这样的思路下，《经纪行为法律规范与监督管理》确定了“行为”、“法律规范”、“制度”、“监管”作为《经纪行为法律规范与监督管理》的基本范畴，构建《经纪行为法律规范与监督管理》的大体框架。

并以此结合实践，形成《经纪行为法律规范与监督管理》的基本内容。

## <<经纪行为法律规范与监督管理>>

### 作者简介

张国山，首都经济贸易大学城市与公共管理学院副院长，副教授、硕士研究生导师。主要研究方向是工商行政管理、市场监督管理，近年来涉足行政管理、公共管理和政府传播研究。已出版《市场监督执法》、《工商行政管理领导干部读本》、《企业社会环境》等教材、论著十几部，发表《工商行政管理内设机构也应实行制度创新》、《工商行政管理是建立我国权威市场监督管理体制的基础》等论文二十多篇。曾独立承担或作为主要成员参与国家社科基金课题、北京市社科基金课题、北京市教委课题和中国工商学会课题。工商行政管理权威考试命题审题专家。

## <<经纪行为法律规范与监督管理>>

### 书籍目录

第一章 经纪行为法律规范概述第一节 经纪行为法律规范的概念、特点和作用第二节 经纪行为法律规范的渊源第二章 经纪制度第一节 代理制度第二节 合同制度第三节 佣金制度第四节 保证金制度第五节 争诉制度第三章 经纪合同法律规范第一节 代理合同规范第二节 行纪合同规范第三节 居间合同规范第四章 经纪竞争法律规范第一节 经纪竞争行为第二节 不正当经纪竞争行为的认定第三节 不正当经纪竞争行为的法律责任第五章 期货经纪行为法律规范第一节 期货交易与期货经纪人第二节 期货经纪公司法律规范第三节 期货经纪从业人员法律规范第六章 证券经纪行为法律规范第一节 证券经纪人概述第二节 证券经纪人的发展和现状第三节 证券经纪行为第四节 证券经纪人行为规范第七章 保险经纪行为法律规范第一节 保险经纪和保险经纪人第二节 保险经纪人的发展和现状第三节 保险经纪行为第四节 保险经纪行为规范第八章 房地产经纪行为法律规范第一节 房地产经纪人职业认证制度第二节 房地产经纪人营业法律规范第三节 房地产经纪人的违法行为和法律责任第九章 文化体育经纪行为法律规范第一节 文化经纪行为法律规范第二节 体育经纪行为法律规范第十章 经纪行为监督管理第一节 经纪行为监督管理概述第二节 经纪行为行政监督管理第三节 经纪行为行业自律监督第四节 经纪企业监督管理附录 经纪人管理办法参考文献后记

## &lt;&lt;经纪行为法律规范与监督管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 经纪竞争行为 一、经纪竞争行为的概念、意义及分类 随着我国市场经济的发展，我国的经纪行业也出现了空前的发展状态，因此在这一行业中不可避免地会出现尖锐激烈的竞争。经纪竞争行为是一种抽象的社会现象，是指经纪人、经纪公司和经纪企业等经纪主体之间在市场经纪活动中，为了获得最大利益或市场优势而展开的竞争。

在经纪市场中，许多经纪行业面临着越来越多的竞争者，竞争程度日益加剧。

例如，证券经纪业的佣金标准在全球都呈明显下降的趋势，有的证券公司甚至提出“零佣金”的概念，体现了证券经纪业激烈竞争的一面。

经纪竞争行为具有积极的进取性和排他性，这种特性和作用始终不懈地推动着经纪行业的发展。各个经纪主体之间通过竞争在市场中实现了价值规律，优胜劣汰，促进经纪产业的优化与重组，使社会资源得以合理配置，同时会最大限度地激发经纪主体的积极性、创造性，不断完善自己的经营管理方式，提高自己的服务水平，充分发挥其信息媒介的职能，在生产、流通、消费等方面起着广泛的积极作用；经纪竞争行为也可以给经纪企业带来有利的市场位置，是经纪企业获利的手段。

从另一方面看，这种经纪竞争行为也会带来消极的后果，诸如垄断行为和不正当经纪竞争行为等，垄断行为的产生是由于竞争的结果必然使资本趋于集中，而这种集中可能会带来规模经济效益，但是如果继续下去，超过一定的程度，就会产生垄断，而垄断又排除了竞争，使经纪主体减少，经纪服务的产品减少，质量降低，导致资源配置不合理，经济失去活力，使交易中的委托方和相关方的利益受到损失，以至于社会公共利益遭到破坏。

不正当经纪竞争行为的产生是由于竞争的压力，促使经纪人会采用违背《经纪人管理办法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》）的一些不正当的手段，为自己争取竞争的胜利。

这样最终会扰乱我们的市场经济秩序，给人民的生产、生活带来危害，所以对不正当竞争行为要坚决地取缔，并给以严厉的惩罚。

经纪竞争行为在性质上可表现为两类：正当的经纪竞争行为和不正当的经纪竞争行为。

正当经纪竞争行为符合道德与法律的要求，因而是具有公正性与合理性的竞争，其竞争的结果符合人们普遍接受的价值观念，它是建立在完善、公平、平等、自愿基础上的良性竞争。

不正当经纪竞争行为违反道德与法律的要求，因而不具有或缺公正性与合理性的竞争。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>