

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787304033828

10位ISBN编号：7304033827

出版时间：2005-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：帅石金

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《汽车文化（含形成性考核册）》依据中央广播电视大学汽车维修专业教材编写要求和“汽车文化”课程教学大纲进行编写。

汽车文化可以笼统地定义为人类在汽车发明、设计、生产和使用过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

《汽车文化（含形成性考核册）》通过对汽车基本概念、汽车基本结构、汽车发展史、汽车造型与色彩、汽车公司与品牌、汽车名人、汽车竞赛、汽车新技术与未来汽车等方面知识的介绍，培养人们对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。

同时，也为汽车相关专业的技术人员和管理人员提供必要的专业基础知识。

书籍目录

第1章 汽车概述1.1 汽车定义1.2 汽车总体构造1.3 汽车行驶原理1.4 汽车特征参数与性能指标1.5 汽车分类与编号第2章 汽车史话2.1 车轮和车的发明史2.2 蒸汽机汽车的发明史2.3 内燃机汽车的发明史2.4 世界汽车工业发展史2.5 中国汽车工业发展史第3章 汽车外形和色彩3.1 汽车外形3.2 汽车色彩第4章 著名汽车公司及其车标4.1 美国汽车公司及其车标4.2 德国汽车公司及其车标4.3 法国汽车公司及其车标4.4 英国汽车公司及其车标4.5 意大利汽车公司及其车标4.6 日本汽车公司及其车标4.7 韩国汽车公司及其车标4.8 中国汽车公司及其车标第5章 汽车名人5.1 卡尔·本茨5.2 戈特利布·戴姆勒5.3 威廉姆·迈巴赫5.4 费迪南德·波尔舍5.5 亨利·福特5.6 威廉·杜兰特5.7 阿尔弗雷德·斯隆5.8 沃尔特·克莱斯勒5.9 安德烈·雪铁龙5.10 阿尔芒·标致5.11 恩佐·法拉利5.12 丰田喜一郎5.13 饶斌第6章 汽车竞赛6.1 汽车竞赛起源6.2 赛车组织机构6.3 汽车竞赛分类6.4 一级方程式 (F1) 汽车赛6.5 汽车拉力赛6.6 勒芒24小时耐力赛6.7 印第500英里大赛6.8 GT 跑车耐力赛6.9 卡丁车赛第7章 汽车新技术与未来汽车7.1 汽车新技术7.2 未来汽车参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>