

<<商业企业经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<商业企业经营管理学>>

13位ISBN编号：9787304012717

10位ISBN编号：7304012714

出版时间：1996-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：李毕万 编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业企业经营管理学>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：商业企业经营管理学（修订本）》以社会主义市场经济理论为指导，吸收国内外最新管理成就和经验，博采众长，融合提炼，系统论述了我国社会主义商业企业经营管理的理论基础、基本技能和基本方法。

全书共分四篇十八章。

第一篇为总论篇（第1-4章），对商业企业的概念、性质、功能、制度、素质、文化以及组织原则和结构、形式等进行了全面论述，并对企业经营与管理的基本原理做了概要说明。

第二篇为经营篇（第5-10章），对企业经营环境、机制、战略、决策、计划等基本理论与原则进行了系统分析，并对商业企业经营运行过程（购、销、存、运）及其操作技能和方法做了具体说明。

第三篇为管理篇（第11-15章），就企业人、财、物、信息资源的管理分别做了论述。

第四篇为效益与发展篇（第16-18章），就企业的效益、咨询及管理现代化进行了具体分析和展望。

全书以我国商业企业作为研究对象，以探索社会主义商业企业经营管理活动的规律性作为基本内容，以提高学员专业理论水平和从事企业实际经营管理工作的能力作为教学目的。

<<商业企业经营管理学>>

书籍目录

第一篇 总论篇第一章 商业企业第一节 商业企业的概念与作用第二节 商业企业的类型第二章 组织系统第一节 现代企业组织原理第二节 企业组织结构形式第三节 企业组织系统的设计与实施第三章 经营管理原理第一节 经营管理理论的发展第二节 经营原理第三节 管理原理第四章 企业素质与企业文化第一节 企业素质概述第二节 企业管理基础工作第三节 企业形象第四节 企业文化第二篇 经营篇第五章 企业经营环境第一节 企业经营环境概述第二节 宏观经营环境分析第三节 微观经营环境分析第六章 经营机制第一节 企业经营机制概述第二节 企业经营机制的内容体系第七章 企业经营战略第一节 企业经营战略概述第二节 现代企业经营观念第三节 企业经营目标与经营方针第四节 企业经营战略的制定第八章 经营决策与经营计划第一节 经营决策概述第二节 经营决策方法第三节 经营计划第九章 商品采购与销售第一节 商品购销原则和要求第二节 商品购销方式第三节 商品购销策略第四节 经营服务第五节 购销合同第十章 商品储存与运输第一节 商品合理储存的要求.....第三篇 管理篇第四篇 效益与发展篇

章节摘录

第二节 经营原理 “经营”一词在我国春秋时代的典籍中就使用过，本谓经度营造，即筹划营谋之意。

现代企业经营的含义已经有了很大的发展。

一般说来，企业经营是指经营者根据市场需求和环境的可能，投入运用一定的资源，为满足市场需求，生产（或购进）、销售相应的商品或劳务，从而取得盈利的基本活动的总和。

商业企业的经营活动包括一系列的经营环节，如市场调查、市场预测，经营决策、商品购进、运输、储存、销售、服务等。

这些经营环节相互联系、相互制约，构成商业企业动态的经营过程。

从层次上分，商业企业的经营职能有三种：一是高层职能——战略性职能；二是中层职能——策略性职能；至是基层职能——业务性职能。

战略性职能是企业最高经营者为适应外部环境的动态变化，围绕着选择目标市场，确定企业经营目标和经营方针，发挥企业优势，寻求市场机会的活动。

企业经营战略关系到企业全局和长远发展目标，在经营职能中，占有特殊重要的地位。

策略性职能主要由企业中间经营层承担，其核心任务是组织、筹措和开发企业资源，综合各部门和各管理层的内部经营活动，选择适当的营销手段和方法，实现经营目标。

业务职能是为了实现战略目标，根据各项业务计划，进行购、销、运、存等具体的业务活动，它是一项“执行性”的经营职能。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>