

图书基本信息

书名：<<从孙中山到乔布斯：中华文明的现代传播>>

13位ISBN编号：9787303149711

10位ISBN编号：7303149716

出版时间：2012-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：黄会林,蔡晓芳

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《从孙中山到乔布斯：中华文明的现代传播·“第三极文化”论丛（2012）》紧紧围绕新媒体时代中华文明的现代演进这一主题，把中国文化放在全球化和新媒体的语境中，围绕着“IPAD来了，我们还看报纸吗？”

新媒体时代传统媒体的生存方式、吸引眼球就是最大的胜利吗？

新媒体时代的媒体道德与责任？

中国电影还要“打”天下吗？

新媒体时代文化传播的有效性”四个方面的热点问题进行研讨和详细分析。

百年前以孙中山为代表的革命者通过辛亥革命引起了近代中国的历史性巨变，九十年来中国共产党引领人民把积贫积弱的“东亚病夫”建设成繁荣富强的新中国，到今天乔布斯的“苹果”对世界所产生的巨大影响，中华文明在时代洪流中的不断演进，始终是“第三极文化”聚焦的核心。

作者简介

黄会林，女，北京师范大学资深教授，中国高校第一位电影学博士生导师。

北京师范大学中国文化国际传播研究院院长、艺术与传媒学院首任院长。

1992年起享受国务院政府特殊津贴。

现任国家教育部艺术教育委员会常务委员、中国高教学会影视教育专业委员会会长、中国话剧历史及理论研究会副会长等职。

发表文化领域著作、文章约550万字；与绍武合作创作电影、电视、话剧、小说、报告文学等约220万字；编辑或主编出版书籍1260余万字；共约2030万字。

承担国家级、省部级“九五”、“十五”、“十一五”重大、重点科研项目及各种横向科研项目十余项。

目前主持教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国艺术学科体系建设研究”和全国艺术科学“十一五”规划重点项目“影视文化对未成年人成长的影响与对策研究”等。

书籍目录

代序：“从孙中山到乔布斯——新媒体时代中华文明的现代传播”国际研讨会暨中国文化国际传播研究院第二届年会的发言 / 黄会林从孙中山到乔布斯：新媒体时代中华文明的现代演进 坚守民族文化本性创造不可替代的“第三极文化”——提高中国文化国际传播能力的必要性与迫切性 / 黄会林 信息容量媒介的革命 / 马未都 与世界对话：凸显中华民族文化的主体性及其国际传播实力 / 黄式宪 关于中外“价值观”问题的笔记 / 许柏林 中华现代文明的符号何在? / 梁玖 中国风格、中国气派的《音乐中国》——向国际社会传播什么样的中国音乐文化 / 王耀华 IPAD来了，我们还看报纸吗：新媒体时代传统媒体的生存方式 新媒体时代的文化传播：挑战与实验 / 熊晓鸽 符号的困境与哈姆雷特难题——“从孙中山到乔布斯：新媒体时代中华文明的现代传播”研讨会发言 / 方宁 IPAD时代，传统杂志的生存方式 / 朱学东 寻找传统媒体的春天 / 杨晖 IPAD时代，我们仍然需要阅读 / 路海波吸引眼球就是最大的胜利吗：新媒体时代的媒体道德与责任 从《海洋》出发 / 张同道 对道德缺失的媒体要群起而攻之 / 曾庆瑞 新媒体：传播能力与媒介责任的延伸 / 俞虹 “眼球经济”与新媒体责任 / 索谦中国电影还要“打”天下吗：新媒体时代中国文化国际传播的有效性 中国影视产业的时代振兴与传统文化资源的现代转化 / 贾磊磊 影像生产·电影报国·中国形象的树立——人世以来中国电影的发展及趋向 / 丁亚平 “全国化”与电影 / 张颐武 中国电影全球化战略与全球化传播 / 饶曙光 中国电影继续“打”出核心竞争力与影响力 / 王宜文 中国电影国际化拓展策略探析 / 李掖平会议综述 “从孙中山到乔布斯：新媒体时代中华文明的现代传播”——中国文化国际传播研究院第二届年会综述 / 蔡晓芳 鲲鹏展翅 扶摇万里——“从孙中山到乔布斯：新媒体时代中华文明的现代传播”国际研讨会暨中国文化国际传播研究院第二届年会会议综述 / 萧薇

编辑推荐

《从孙中山到乔布斯——中华文明的现代传播(第三极文化论丛2012)》由黄会林主编，全书紧紧围绕新媒体时代中华文明的现代演进这一主题，把中国文化放在全球化和新媒体的语境中，围绕着“IPAD来了，我们还看报纸吗？

新媒体时代传统媒体的生存方式、吸引眼球就是最大的胜利吗？

新媒体时代的媒体道德与责任？

中国电影还要“打”天下吗？

新媒体时代文化传播的有效性”四个方面的热点问题进行研讨和详细分析。

百年前以孙中山为代表的革命者通过辛亥革命引起了近代中国的历史性巨变，九十年来中国共产党引领人民把积贫积弱的“东亚病夫”建设成繁荣富强的新中国，到今天乔布斯的“苹果”对世界所产生的巨大影响，中华文明在时代洪流中的不断演进，始终是“第三极文化”聚焦的核心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>