

<<旅游目的地管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地管理>>

13位ISBN编号：9787303141500

10位ISBN编号：7303141502

出版时间：2012-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：邹统钎

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游目的地管理>>

内容概要

全书全面介绍了旅游目的地管理的相关问题，包括相关概念体系、重点相关研究成果和产业实践认识等三个方面。

目前现有关于旅游目的地管理的教材多以开发规划为主，本书将关注点扩展至目的地管理的各个层面，特别是理论研究方面，旨在引导读者系统认识旅游目的地管理的内容。

全书设计了“典型案例分析”及“实践环节”两个版块的内容，以促使读者在实践中更深入地理解理论问题。

本书可作为旅游管理专业本科生和研究生的教材，也可作为旅游目的地管理人员和经营业者的参考读本。

<<旅游目的地管理>>

书籍目录

第一章 旅游目的地导论

【本章学习目标】

【引导阅读】

第一节 旅游目的地的概念

一、国外概念

二、国内概念

三、旅游目的地概念的扩展

第二节 旅游目的地构成要素与特征

一、构成要素

二、基本特征

第三节 旅游目的地的分类

一、行政区域

二、开发时间

三、资源类型

四、旅游者需求

第四节 旅游目的地空间结构

一、国外研究

二、区域旅游目的地的空间演变

第五节 旅游目的地系统

一、地理系统

二、要素系统

三、跨界系统

四、系统评价

五、系统发展动力模型

第六节 旅游目的地可持续发展

一、概念及内涵

二、功能分区

三、可持续发展措施

【典型案例分析】

【本章小结】

【复习思考题】

【参考文献】

第二章 地方理论

【本章学习目标】

【引导阅读】

第一节 地方理论概述

一、基本概念与理论

二、相关理论

第二节 地方理论的研究内容与研究方法

一、地方性理论

二、地方依恋理论

三、地方营造理论

【典型案例分析】

【本章小结】

【实践环节】

<<旅游目的地管理>>

【复习思考题】

【参考文献】

第三章 旅游目的地生命周期

【本章学习目标】

【引导阅读】

第一节 旅游目的地生命周期理论

一、生命周期理论的引入

二、巴特勒的旅游地生命周期理论

第二节 旅游目的地周期理论实证研究

一、生命周期各阶段旅游地特征研究

.....

第四章 旅游目的地竞争力

第五章 旅游目的地资源管理

第六章 旅游目的地开发

第七章 旅游目的地供应链管理

第八章 旅游目的地营销

第九章 旅游目的地节事活动管理

第十章 旅游目的地危机管理

<<旅游目的地管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>