

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787303133529

10位ISBN编号：7303133526

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张宏亮，王晓梅 主编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系实务>>

### 内容概要

《公共关系实务》根据高职高专人才培养教学规律和教学改革需要，由高职高专拥有丰富教学经验的教授、专家共同开发、编写。

关注教学改革，贴近职业教育，注重工学结合；与公关员国家职业标准要求相接轨；为适应高职高专公共关系课程教学的需要，在体系和框架上努力做到：体例新，“教学做”一体，开拓较为深广的具体内容，突出实务操作和实践性。

全书包括公共关系概述、公共关系工作对象、公共关系的组织与人员、公共关系工作程序、公共关系协调、公共关系活动模式、公共关系传播媒介、组织识别系统等内容。

每章引入“学习目标”“案例分析”“能力拓展”“项目实训”“复习与思考”栏目，更适合学生理解、巩固和提高，对于提高教学效果具有很好的作用。

通过本书的学习，不仅能使学生理解、掌握公共关系基本理论和专业知识，而且能够帮助学生运用公共关系理论去发现问题、分析问题和解决问题，培养学生的职业素养，训练和提高学生的职业技能。

# <<公共关系实务>>

## 书籍目录

### 第一章 公共关系概述

- 第一节 公共关系的概念及其辨析
- 第二节 公共关系的基本职能和原则
- 第三节 公共关系的产生与发展
- 案例分析
- 复习与思考

### 第二章 公共关系工作对象

- 第一节 公众的分类
- 第二节 主要公众关系
- 第三节 公众的心理分析
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第三章 公共关系的组织与人员

- 第一节 公共关系的组织机构
- 第二节 公共关系人员
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第四章 公共关系工作程序

- 第一节 公共关系调查
- 第二节 公共关系策划
- 第三节 公共关系方案实施
- 第四节 公共关系评估
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第五章 公共关系协调

- 第一节 公共关系协调概述
- 第二节 内部公共关系的协调
- 第三节 外部公共关系的协调
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第六章 公共关系活动模式

- 第一节 战略型公共关系活动模式
- 第二节 战术型公共关系活动模式
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

## <<公共关系实务>>

### 第七章 公共关系传播媒介

- 第一节 公共关系传播概述
- 第二节 公共关系传播原则及媒介
- 第三节 传播效果的影响因素
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第八章 组织识别系统——CIS

- 第一节 理念识别系统MI
- 第二节 行为识别系统BI
- 第三节 视觉识别系统VI
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第九章 公关广告策划

- 第一节 公关广告的类型及文体特征
- 第二节 公关广告策划的思维原则及流程
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第十章 公共关系专题活动

- 第一节 新闻发布会
- 第二节 展览会
- 第三节 赞助活动
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 第十一章 公共关系危机管理

- 第一节 公共关系危机概述
- 第二节 公关危机处理的基本原则及程序
- 第三节 网络危机公关
- 案例分析
- 能力拓展
- 项目实训
- 复习与思考

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>