

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787303128747

10位ISBN编号：7303128743

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：倪成伟 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

倪成伟主编的《经济管理基础》共12章：第一章阐述经济学的基本内容、基本的经济原理和基本方法；第二章论述市场基本机制，即需求法则、供给法则及其均衡价格的决定，以及均衡价格的应用——管制价格；第三章至第六章分别论述、讨论经济学的基本问题，即生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策的问题；第七章阐述管理学的基本内容、管理思想，以及管理原则和基本方法；第八章至第十章叙述现代管理的计划、组织、领导和控制四大基本职能及相应的理论、实务与方法；第十一章研究、讨论如何提高沟通与公关的能力；第十二章探索创新的内容、理论和原则，并讨论如何管理创新的策略和方法问题。

此外，本书在正文中，设有相当的案例、学习活动，每章设置了应知应会的“学习目标”，并附有“本章小结”、“思考题”和“实践与训练”。

《经济管理基础》可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校、本科院校高职教育二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校各专业学生学习用书，也可供五年制高职各专业学生、中等职业学校各专业学生及其他有关人员使用。

此外，本书还可作为从事经济管理工作人员和各级领导干部的参考读物。

<<经济管理基础>>

书籍目录

- 第一章 经济学原理与方法
 - 第一节 经济学的概念与构成
 - 第二节 经济学的基本原理
 - 第三节 经济学的分析框架与研究方法
- 第二章 供求理论与应用
 - 第一节 市场需求
 - 第二节 市场供给
 - 第三节 均衡价格的决定
 - 第四节 均衡价格的应用——管制价格
- 第三章 消费者选择理论与方法
 - 第一节 消费者的效用理论
 - 第二节 边际效用分析法
 - 第三节 无差异曲线分析法
- 第四章 生产与成本
 - 第一节 生产要素与生产函数
 - 第二节 成本与收益
 - 第三节 规模经济
- 第五章 收入分配
 - 第一节 生产要素价格的确定
 - 第二节 工资、利息、租金和利润
 - 第三节 洛伦兹曲线和基尼系数
- 第六章 市场失灵与政府干预
 - 第一节 不同经济模式下的经济决策
 - 第二节 市场失灵
 - 第三节 政府干预
- 第七章 管理学理论与方法
 - 第一节 管理学的概念与内容
 - 第二节 管理学理论概述
 - 第三节 现代管理的原则与方法
- 第八章 工作计划与控制
 - 第一节 计划与目标
 - 第二节 企业环境分析与决策
 - 第三节 实施与控制
- 第九章 组织与人员配备
 - 第一节 组织基本概念与组织理论
 - 第二节 组织结构的设计原则与影响因
 - 第三节 组织结构的基本类型及其运行
 - 第四节 人员配备与管理
- 第十章 领导与激励
 - 第一节 领导实质与领导方式理论
 - 第二节 领导、权力与指挥
 - 第三节 激励理论
 - 第四节 激励的原则和方式
- 第十一章 沟通与公关
 - 第一节 沟通与公关的基本概念和内容

<<经济管理基础>>

第二节 沟通的原则与技巧

第三节 公关的策划与礼仪

第十二章 管理创新

第一节 创新的含义和内容

第二节 创新的理论和原则

第三节 管理创新的策略和方法

参考文献

教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>