

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787303124916

10位ISBN编号：7303124918

出版时间：2011-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：陈祖群，武F 主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

本书主要介绍旅游经济学导论、旅游客源地与旅游需求、旅游目的地与旅游供给、旅游消费效用理论、旅游企业生产理论、旅游市场与开拓、旅游的收入与分配、旅游经济结构的优化、旅游经济发展模式与战略等内容，并在每单元插入导入案例及相关链接，供学生扩展阅读。在每章的理论阐述之后，本教材通过案例分析、复习思考，来帮助学生巩固对知识要点的掌握。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 旅游经济学导论

## 第一单元 旅游经济学的产生和发展

- 一、旅游经济的产生和发展
- 二、旅游经济学的产生和发展

## 第二单元 旅游经济学的研究对象和内容

- 一、旅游经济学的研究对象
- 二、旅游经济学的研究内容

## 第三单元 旅游经济学与相关学科的关系

- 一、旅游经济学的学科特点
- 二、旅游经济学与其他学科的关系

## 第四单元 旅游经济学研究方法

- 一、全面分析和辩证分析的方法
- 二、定性分析和定量分析相结合的方法
- 三、宏观分析和微观分析相结合的方法
- 四、实证分析和规范分析相结合的方法
- 五、坚持动态和静态分析相结合的方法
- 六、结构主义分析方法

## 第二章 旅游客源地与旅游需求

## 第一单元 旅游客源地

- 一、旅游客源地的概念与划分
- 二、我国的主要旅游客源地
- 三、旅游客源地的经济作用

## 第二单元 旅游需求

- 一、旅游需求的含义
- 二、旅游需求的特点
- 三、旅游需求的形成

## 第三单元 旅游需求的影响因素

- 一、客源地因素
- 二、目的地因素
- 三、客源地与目的地互动因素

## 第四单元 旅游需求的基本规律

- 一、旅游需求量与旅游产品价格呈反方向变动关系
- 二、旅游需求量与可自由支配收入呈同方向变动关系
- 三、旅游需求量与闲暇时间呈同方向变动关系
- 四、旅游需求量与替代产品价格呈同方向变动关系
- 五、旅游需求弹性

## 第五单元 旅游需求的衡量指标

- 一、旅游者人数指标
- 二、旅游者停留天数指标
- 三、旅游者消费指标
- 四、旅游者出游频率指标

## 第三章 旅游目的地与旅游供给

## 第一单元 旅游目的地及其容量

- 一、旅游目的地
- 二、旅游目的地的容量

## <<旅游经济学>>

### 第二单元 旅游供给

- 一、旅游供给的概念
- 二、旅游供给的内容
- 三、旅游供给的特点
- 四、影响旅游供给的因素

### 第三单元 旅游供给规律

- 一、旅游供给规律
- 二、旅游供给的价格弹性

### 第四单元 旅游供求矛盾及其均衡机制

- 一、旅游供求矛盾
- 二、旅游供求矛盾的均衡机制

## 第四章 旅游消费效用理论

### 第一单元 旅游消费的内涵与特点

- 一、旅游消费的内涵
- 二、旅游消费的特点

### 第二单元 旅游消费结构

- 一、旅游消费结构的分类
- 二、影响旅游消费结构的因素
- 三、旅游消费结构的合理化

### 第三单元 旅游消费效用最大化

- 一、旅游效用最大化的简单原则
- 二、旅游消费者最大效用均衡
- 三、研究游客效用满足最大化的意义

### 第四单元 旅游消费效果评价

- 一、旅游消费效果的概念与分类
- 二、旅游消费效果的衡量
- 三、旅游消费效果的评价

## 第五章 旅游企业生产理论

## 第六章 旅游市场与开拓

## 第七章 旅游的收入与分配

## 第八章 旅游经济结构的优化

## 第九章 旅游经济发展模式与战略

## 参考文献

## 教学支持说明

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：托马斯·库克作为世界上第一位专职的旅行代理商登上了历史舞台。

1841年，他创造性地包租了一列火车，载运540人从莱斯特到拉夫伯勒参加禁酒大会，全程11英里，每人收费1先令。

从此，他又多次组织类似的铁路旅行，并逐步认识到其中潜力巨大的商业机会。

1845年，库克在莱斯特正式成立了托马斯·库克旅行社，开始专门从事旅行代理业务，从而成为世界上第一位专职的旅行代理商。

（二）旅游经济活动的发展从19世纪中期开始，伴随着现代旅游业的迅速形成，欧洲和北美地区的国内旅游和区域旅游有了较快的发展；进入20世纪以后，随着汽车工业的迅速发展和汽车的广泛使用，使国内旅游和国际旅游的交通运输条件更为便捷，促进了欧美主要经济发达国家的国内、国际旅游进一步广泛发展。

据记载，1900年至1914年间，大西洋航线平均每年运输旅客达100万人次。

在公路运输方面，据统计，1939年，仅英国便有3700万人次参加了长途汽车旅游。

在国际旅游方面，1921年，英国出境包价旅游者已达70万人次。

但是，由于当时资本主义经济尚处于自由竞争向垄断竞争转变的时期，再加上20世纪上半期两次世界大战和30年代初全球经济危机的影响，现代旅游业一直在世界范围内发展缓慢。

到20世纪50年代以后，由于许多高新技术在生产中的应用，如电子技术、信息工程、生物工程等对社会经济的大力推动，民用航空交通的广泛发展，人们收入水平的逐渐提高和生活质量的不断改善，同时，世界政治经济形势趋向和平与发展，世界经济更加开放，旅游才真正进入持续快速的发展阶段。

20世纪60年代，世界旅游产业形成。

旅游产业形成后，虽然发展速度很快，但旅游者的人数不多，旅游目的地分布不够广泛，旅游消费水平较低，旅游经济在整个社会经济中的地位和影响还比较有限。

从20世纪90年代至今，是世界旅游业发展的新时期，旅游人数大规模增加，旅游消费支出的数量惊人，旅游经济活动已成为世界和各国整个经济活动的一个组成部分。

其主要表现在以下几个方面。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学》是全国高等职业教育旅游管理专业精品系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>