

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

图书基本信息

书名：<<区域教育和学校发展的特色策划>>

13位ISBN编号：9787303122097

10位ISBN编号：7303122095

出版时间：2011-4

出版单位：北京师大

作者：方铭琳 编

页数：215

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

内容概要

本书的编写宗旨在于突出“特色、创新、发展”的主题，既有关于教育策划的基本理论研究，也有教育策划的实践研究。

实践部分在区域教育特色发展方面，选取区域战略和区域品牌两个方面的策划为研究重点，在学校特色发展方面，选取最核心的学校文化、学校课程及公共关系三个方面的策划为研究重点。

教育策划坚持从实践中来、到实践中去，为服务于教育实践，使广大教育管理者和教师学会进行切实可行的教育策划，《区域教育和学校发展的特色策划——理论概述实务操作案例经典》列举了大量的案例，力求具有操作性和实用性。

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

书籍目录

第一章 教育策划理论基础和实践价值

第一节 教育策划基本理论

一、策划的基本理论

二、教育策划的定义和特征

三、教育策划的要素和原理

第二节 教育策划背景学科

一、哲学和系统科学理论

二、创造学和预测学理论

三、运筹学和战略学理论

四、传播学和公共关系学理论

五、企业策划学和市场营销学理论

六、教育经济学和教育管理学理论

七、教育社会学和教育文化学理论

第三节 教育策划实践价值

一、教育策划是教育发展的客观需要

二、教育策划是教育创新由潜在变为现实的桥梁

三、教育策划是促进特色学校形成和发展的关键

第二章 教育策划创意及程序

第一节 教育策划创意及策略

一、教育策划需要创意

二、教育策划创意的原则

三、策划创意产生的策略

第二节 教育策划程序及方法

一、教育策划的基本程序

二、教育策划的主要方法

第三章 区域教育战略策划

第一节 区域教育特色定位策划

一、实施区域教育特色定位策划的重要意义

二、区域教育特色定位策划的内涵理解

三、区域教育特色发展的类型

四、开展区域教育特色定位策划应注意的问题

第二节 区域教育优质资源策划

一、对区域教育优质资源的内涵理解

二、科学配置区域优质教育资源的实现路径

第三节 区域教育均衡发展策划

一、区域教育均衡发展的内涵理解

二、推进区域教育均衡发展的典型模式

三、开展区域教育均衡发展策划应注意的问题

第四章 区域教育品牌策划

第一节 区域教育品牌概述

一、区域教育品牌概念

二、区域教育品牌价值

第二节 区域教育品牌设计策划

一、区域教育品牌设计类型

二、区域教育品牌设计原则

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

第三节 区域教育品牌塑造策划

- 一、区域教育品牌塑造的基本意识
- 二、区域教育品牌塑造的基本原则
- 三、区域教育品牌与公众的关系
- 四、区域教育品牌塑造的基本策略

第四节 区域教育品牌推广策划

- 一、教育品牌推广的类型与方式
- 二、教育品牌推广的风险与规避

第五节 区域教育品牌维护策划

- 一、教育品牌维护的意义
- 二、教育品牌维护的内容
- 三、教育品牌维护的战略

第五章 学校文化特色策划

第一节 学校文化品牌定位策划

- 一、学校文化品牌定位的原则
- 二、学校文化品牌定位的相关因素分析
- 三、学校文化品牌定位的过程

第二节 学校理念识别系统策划

- 一、学校理念识别系统的构成要素
- 二、如何进行理念识别系统的策划

第三节 学校行为识别系统策划

- 一、行为识别系统的构成要素
- 二、如何进行行为识别系统的策划

第四节 学校视觉识别系统策划

- 一、视觉识别系统的构成要素
- 二、如何进行视觉识别系统的策划

第六章 学校课程特色策划

第一节 学校课程资源管理策划

- 一、课程资源的内涵
- 二、课程资源的分类
- 三、课程资源管理策划的策略

第二节 学校课程资源开发策划

- 一、新课改背景下课程资源开发的重要性
- 二、课程资源开发策划的原则
- 三、课程资源开发策划的主要措施
- 四、课程资源开发策划的基本途径

第三节 学校课程教学名师策划

- 一、名师资源的内涵与价值
- 二、名师在学校教育中的动力因素
- 三、课程资源开发中的名师策划策略

第七章 学校公关特色策划

第一节 学校与政府关系策划

- 一、正确理解学校与政府的公共关系
- 二、政府公关策划的必要性
- 三、如何进行政府公关策划
- 四、政府公关策划的具体方法

第二节 学校与社区关系策划

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

一、高度重视与社区的良性互动

二、社区公关策划的基本原则

第三节 学校与家长公关策划

一、正确认识家校公共关系

二、家校公关策划的原则

三、如何处理家校公共关系的危机

第四节 学校形象宣传策划

一、传媒的分类和功能

二、传媒策划对于学校形象宣传的作用

三、学校传媒公关的策划策略

第八章 区域和学校特色策划案例枚举

参考文献

<<区域教育和学校发展的特色策划>>

编辑推荐

为贯彻落实《教育规划纲要》、实现区域和学校特色发展目标，我们无疑需要借助教育策划。2003年成立的教育策划学术委员会曾为北京、辽宁、四川等地多所学校提供专业的教育策划服务，有效地推动了区域教育和学校的特色发展。

方铭琳主编的《区域教育和学校发展的特色策划——理论概述实务操作案例经典》是教育策划学术委员会中的一批专家、学者在多年教育策划理论研究和实践基础上的成果总结，可供广大教育行政干部和校长研读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>