

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787303122066

10位ISBN编号：7303122060

出版时间：2011-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：彭石普

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销理论与实训>>

### 内容概要

《市场营销原理与实训》国家级精品课程的配套教材。

内容包括：营销观念与理论的运用能力、市场环境分析与营销调研能力、消费者购买行为的分析能力、STP策略的运用能力、产品策略的运用能力、定价策略的运用能力、分销渠道策略的运用能力、促销策略的运用能力(一、二)、市场营销综合学习成果展示10个项目。

教材的主要特色：

第一，“教学做”一体化，构建了理论教学和实训教学相结合的教学体系。

第二，以营销职业活动为基础，以营销职业能力为中心，以工作过程为导向，将教学内容设计为模块项目结构。

第三，“以就业为导向”，突出营销职业能力的培养，教学内容具有较强的实用性和实战性。

第四，丰富多样的教学资源。

《市场营销原理与实训》体例新颖，内容翔实，情景生动，不仅适用于高职高专的教学需要，也可作为中等职业教学用书以及企业单位市场营销人才的培训用书。

## <<市场营销理论与实训>>

### 书籍目录

#### 模块一 市场营销基础

##### 项目一 营销观念与理论的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场营销的识别能力

二、市场营销观念的运用能力

三、市场营销理论的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

实训报告范例

##### 项目二 市场环境分析与营销调研能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场环境分析能力

二、市场营销调研能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

##### 项目三 消费者购买行为的分析能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、消费者购买行为的分析能力

二、影响消费者购买行为的因素

三、消费者购买决策过程的分析能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

实训报告范例

## <<市场营销理论与实训>>

### 模块二 市场营销策略

#### 项目四 STP策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、市场细分能力

二、目标市场选择能力

三、市场定位能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

#### 项目五 产品策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、产品组合策略的运用能力

二、生命周期策略的运用能力

三、新产品开发策略的运用能力

四、品牌策略的运用能力

五、包装策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

案例分析范例

#### 项目六 定价策略的运用能力

学习目标

案例导入

理论教学

一、影响产品定价的因素

二、确定价格目标的能力

三、定价方法的运用能力

四、定价策略的运用能力

实训教学

一、评价分析训练

二、混合选择训练

三、案例分析训练

四、情景模拟演练

五、实习实训操练

项目小结

## <<市场营销理论与实训>>

### 实训报告范例

#### 项目七 分销渠道策略的运用能力

##### 学习目标

##### 案例导入

##### 理论教学

##### 一、分销渠道的选择能力

##### 二、分销渠道的管理能力

##### 实训教学

##### 一、评价分析训练

##### 二、混合选择训练

##### 三、案例分析训练

##### 四、情景模拟演练

##### 五、实习实训操练

##### 项目小结

### 案例分析范例

#### 项目八 促销策略的运用能力(一)

##### 学习目标

##### 案例导入

##### 理论教学

##### 一、促销基本策略的运用能力

##### 二、营业推广策略的运用能力

##### 实训教学

##### 一、评价分析训练

##### 二、混合选择训练

##### 三、案例分析训练

##### 四、情景模拟演练

##### 五、实习实训操练

##### 项目小结

### 案例分析范例

#### 项目九 促销策略的运用能力(二)

##### 学习目标

##### 案例导入

##### 理论教学

##### 一、人员推销策略的运用能力

##### 二、广告促销策略的运用能力

##### 三、公关促销策略的运用能力

##### 实训教学

##### 一、评价分析训练

##### 二、混合选择训练

##### 三、案例分析训练

##### 四、情景模拟演练

##### 五、商品推销实践

##### 项目小结

### 模块三 市场营销综合学习成果展示

#### 项目十 市场营销综合学习成果展示

##### 学习目标

##### 实训教学

## <<市场营销理论与实训>>

一、市场营销综合实训与学习成果展示活动安排

二、现场模拟演示与学习成果展示活动安排

实训报告范例

演示脚本范例

参考文献

教学支持说明

<<市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>