

<<商务模拟实训指导>>

图书基本信息

书名：<<商务模拟实训指导>>

13位ISBN编号：9787303121946

10位ISBN编号：7303121943

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘少华，廖卓艺 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务模拟实训指导>>

内容概要

本教材融入有企业经验的实训教师的意见，集思广益，从企业的角度去思考学生的培养问题；广收国内外的经典案例解释商务概念，中英文兼有，注意结合英语专业的特点；结合各实训教师的特长，集中精力去撰写各自负责的实践章节，开发设计符合高职学生实际需要的实训项目。这些项目可执行性非常强，而且有部分实训是设计为外出实训，紧密结合了社会实际，没有闭门造车。

本书的第一章由刘少华，廖卓艺编写；第二章由杨丽华，詹书权编写；第三章由卢增伦编写；第四章由林芸，潘明煦编写；第五章由汪全刚编写。

<<商务模拟实训指导>>

书籍目录

第1章 市场调查实训

第一节 调查的目的与作用

第二节 市场调查的基本方法

第三节 调查问卷制作

第四节 广州天河区部分大型超市经营状况实地调查

第五节 如何分析调查资料

第六节 分析调查数据并撰写调查报告

第2章 外贸公司产品促销设计实训

第一节 外贸商品宣传平台：B2B平台

第二节 外贸公司产品促销设计实训

第三节 模拟化妆品销售

第四节 服装产品的介绍和促销展示

第五节 广告促销方案设计

第六节 产品促销方案设计比赛

第3章 会展实训

第一节 International Trade Fair Orientation & Trade Fair Simulation

第二节 Trade Fair Practice in Pazhou

.....

第4章 跨文化商务交际实训

第5章 商务英语口译实训

参考文献

<<商务模拟实训指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>