

<<高等教育政策工具分析>>

图书基本信息

书名：<<高等教育政策工具分析>>

13位ISBN编号：9787303121502

10位ISBN编号：7303121501

出版时间：2011-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：吴合文

页数：239

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高等教育政策工具分析>>

### 内容概要

20世纪的后二三十年是世界高等教育发展的转型期，高等教育的管理体制面临着巨大的变革。在西方国家，这一时期高等教育经历了“高校管理革命”后，走上了市场化和商业化的道路。由于20世纪70年代以来，随着大学获取公共资金额度的逐渐减少，寻求更有效的管理方式和经营方法以促进大学的发展成为了改进大学管理模式的重要手段。

1972年美国一名市场学教授(Richard Krachenberg)在《高等教育月刊》上发表了题为“给高等教育带来市场营销的理念”的研究文章，率先提出高等教育要进入市场，要接受市场竞争的考验，认为在当时的时代背景下“不管以什么名义、由谁实施或者发生在机构的哪个部分，总之大学正在进入市场”。

## <<高等教育政策工具分析>>

### 书籍目录

导言

第一章 高等教育政策执行分析的工具视角

一、政策工具的渊源

二、政策工具的兴起

三、基本概念

(一)政策与教育政策

(二)政策工具

三、政策工具的研究途径

第二章 高等教育政策系统

一、高等教育政策环境

(一)全球化

(二)私有化 / 市场化

(三)知识模式变化

(四)技术变化

(五)财政困境

(六)扩大参与

(七)社会舆论压力

二、高等教育政策议题

(一)公平

.....

第三章 高等教育政策工具：内涵与分析框架

第四章 高等教育政策工具的评价、区分与选择

第五章 我国高等教育政策工具的演变审视

第六章 我国高等教育政策工具模式的困境与创新

结语

参考文献

后记

## <<高等教育政策工具分析>>

### 章节摘录

4.知识的竞争性 新自由主义极为推崇“经济理性主义”，它强调竞争的优越性，把竞争看做是理想化的交换和激励模式。

新自由主义模式减少政府对高等教育的补助，转而促使院校和教学科研人员参与到对科研基金，甚至是教学资金的争夺中。

政府及其他资金投入方设置了多种评价手段，借此将资金投入效率最高的组织或个体那里，从而实现资源的最优配置。

政府在高等教育领域营造了一个“准市场”的竞争机制，来促使学校提高成本效益，并改变高等教育的封闭状态，以更加灵活的机制去响应社会的需要和需求。

由此，大学的权力结构和知识结构都发生了革命性变化，竞争法则主导了大学学术价值和社会价值的实现。

在新自由主义者看来，高等教育中知识的生产和增值是通过与潜在市场需求相匹配来实现的，竞争使日益稀缺的资源在高等教育中得以合理配置。

这种竞争机制会使最适应市场需求的知识价值得以彰显，这符合资本主义的商业精神。

为此大学的内部拨款模式、科研模式、招生模式、社会服务模式都应以竞争作为其运作的基本原则。

.....

<<高等教育政策工具分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>