

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787303120574

10位ISBN编号：7303120572

出版时间：2011-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘进军，赵保粮 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

公共关系作为一门建立和保持关系的学问，是研究社会组织与其相关公众相互影响、相互协调、相互适应、相互合作，以建立和维持良好关系的规律及工作技法的科学，所以它涉及的领域相当广泛。

因此，公共关系的原理与实务可以运用于一切社会组织的各项事物之中。

伴随着知识化、信息化、全球化时代的到来，组织环境变化得更加复杂，市场竞争越来越激烈，公共关系的思想和方法也愈来愈成为社会组织生存和发展的重要工具，公共关系的重大意义也越来越多地被人们所认识。

本书由刘进军、赵保粮、吴兴怀、钟娜娜、许琳琳、牟大钊编著。在编写过程中，作者学习、借鉴和参考了国内外专家学者的教材、著述和研究成果，鉴于书中所引用的部分案例流传较广，引用较为频繁，无法一一标以出处，谨向他们致以诚挚的谢意。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一章 公共关系概述

第一节 公共关系的含义

- 一、公共关系的定义
- 二、公共关系的内涵
- 三、公共关系含义的理解
- 四、公共关系的特征

第二节 公共关系的界定

- 一、公共关系与人际关系
- 二、公共关系与庸俗关系

第三节 公共关系的职能

- 一、收集信息、监测环境
- 二、咨询建议、参与决策
- 三、协调关系、增进合作
- 四、建立信誉、促进效益

第四节 公共关系学

第二章 公共关系的缘起与发展

第一节 公共关系的缘起——古代准公共关系活动

- 一、古代中国的准公共关系活动
- 二、西方文明古国的原始公共关系
- 三、古代准公共关系的主要特点

第二节 现代公共关系的产生与发展的社会条件

- 一、现代公共关系产生与发展的基础——资本主义社会商品经济的迅猛发展
- 二、现代公共关系产生与发展的社会基础——西方民主政治制度
- 三、现代公共关系产生与发展的物质条件——先进、科学的传播技术
- 四、现代公共关系产生与发展的精神土壤——人性文化

第三节 现代公共关系的历史沿革

- 一、现代公共关系孕育阶段——“愚弄公众”时期
- 二、现代公共关系萌芽阶段——“讲实情，说真话”时期
- 三、现代公共关系系统理论创立阶段——“投公众所好”时期
- 四、现代公共关系学科化阶段——“双向传播”阶段
- 五、当代公共关系的发展特点

第四节 公共关系在中国的传播与发展

- 一、公共关系在中国传播的发展历程
- 二、公共关系在中国发展面临的问题
- 三、公共关系在中国继续健康发展的思路

.....

第三章 公共关系的主体——社会组织

第四章 公共关系的客体——公众

第五章 公共关系的中介——传播

第六章 公共关系调研

第七章 公共关系策划

第八章 公共关系实施与评估

第九章 公共关系交际与礼仪

第十章 公共关系文书

参考文献

章节摘录

3.系统性 每一个组织都是一个结构较为严密的系统，社会组织内部的各个部门、各个环节、各个成员之间都是按一定的规章制度建立起来的相互依存、相互制约的关系，协调好这种关系，整个社会组织才能正常运行。

4.动态性 社会组织是一个有机的“生长体”，应随环境的变化不断调整自身行为。社会组织的变动可以从两方面理解：一方面是社会环境不断变化，要适应这一变化，社会组织要适时地进行目标、功能、机构及人员的调整；另一方面是社会组织本身要不断进行变化，在不同发展时期，组织的形象目标也要有所不同。

三、组织的分类 由于组织的属性非常复杂，因而对组织进行分类也是个复杂的问题。根据不同的标准可以将社会组织分为不同的种类。

1.按行业性质，组织可分为经济组织、政治组织、文化组织、综合组织等 经济组织是社会中最基本最普遍的社会组织，是人们在经济关系基础上建立并以经济活动为内容的社会组织，以实现所有者和经营者的经济利益为目标。

如工商企业、金融组织、交通运输组织、服务型组织等。

无论属于哪个行业或系统，组织的公共关系任务在大致上是一致的，就是要建立一个良好的生产经营者形象，争取顾客、消费者和其他公众的支持，以便在市场竞争中扩大生存和发展的空间。

政治组织是人们在政治领域中的组织形式，是具有各类政治职能的社会组织，其特点是为社会提供一定的政治管理服务，以满足社会管理需求。

如政府部门、公安、法院、检察院等。

这类组织与公众联系的纽带是管理供求利益。

文化组织是以满足人们的各种文化需要为目标、以文化活动为其基本内容的社会组织，其特点是为社会提供各种文化教育服务，以满足社会的各类文化教育需要。

如学校、科研机构、图书馆、影院等。

这类组织与公众联系的纽带是文化供求利益。

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>