

<<电视受众社会阶层研究>>

图书基本信息

书名：<<电视受众社会阶层研究>>

13位ISBN编号：9787303111619

10位ISBN编号：7303111611

出版时间：2010-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：俞虹

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视受众社会阶层研究>>

### 内容概要

本书从社会阶层的视角去探讨受众与电视传播的关系，以及由此延伸出的对于社会发展互动问题的思考。

全文从社会阶层构成的视角认识电视传播乃至电视文化的价值取向，以社会学、传播学、文化学为主要学科依托，参阅借鉴了国内外关于社会阶层分析的理论成果，对当前电视节目、电视受众类型进行了大量的资料收集筛选和深入的分析梳理，使阶层分析理论有机地融入对电视传播价值取向的建构之中。

强调电视传播文化价值取向的建构，对当代社会阶层的各种影响和对社会发展的推动是电视传播研究中的重要理论问题，同时对电视实践也有着积极的指导意义。

## <<电视受众社会阶层研究>>

### 书籍目录

导论 一、问题的提出 二、理论、方法与基本问题 三、主要论点概述 四、研究的意义第一章 中国当代社会阶层结构变迁与电视传媒 一、当代中国社会阶层变迁与构成 二、当代社会阶层与电视传媒的对应关系 三、社会流动与电视传媒第二章 当代社会阶层变迁对电视传媒的影响 一、电视传播观念的变革 二、电视节目构成的变化 三、受众接收状况与接收心理的变化 四、电视表达语态的变化第三章 当代社会阶层与电视传播社会影响力分析 一、分众传播与传播分众 二、电视收视率与传播影响力 三、当代社会阶层与传播影响力模式分析第四章 当代社会阶层与电视文化价值取向 一、电视文化价值取向的认知 二、人的主体性与电视文化价值取向的建构 三、转型期社会群体价值取向的嬗变第五章 当代社会阶层与电视文化类型 一、主流文化与社会阶层 二、精英文化与社会阶层 三、大众文化与社会阶层第六章 电视文化价值取向与社会发展 一、电视文化价值取向对社会发展的影响及其意义 二、当前电视传播与社会发展现状及相关思考 三、电视传播对社会发展的观念重构 续篇——思考的延伸第一章 社会流动与电视传播的再思考 一、关于社会流动的认识 二、社会流动生成的背景与相关因素分析 三、电视传播与社会流动 四、案例研究第二章 传播新格局下的电视传播战略 一、媒介环境变迁：节目生产多元化 二、频道竞争策略：定位的选择与变化 三、节目创作理念变迁：从内容为王到形式即内容 四、案例研究第三章 电视文化价值取向的制约与文化自觉 一、体制的制约与探寻：公共服务视角下的电视传播 二、受众市场变迁与传者理性诉求 三、中国电视文艺节目创作主体意识的觉醒 四、案例研究第四章 电视传播与社会发展再认识 一、电视传播与国家影响力 二、休闲时代的电视传播 三、电视传播与人类文明共享意义场的建构 四、案例研究参考文献

<<电视受众社会阶层研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>