

<<信息行为学>>

图书基本信息

书名：<<信息行为学>>

13位ISBN编号：9787303108923

10位ISBN编号：7303108920

出版时间：2010-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：乔欢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息行为学>>

内容概要

人们对“信息行为”概念有不同理解。
例如，信息行为是“人们在不同环境中需要、寻求、给予和使用信息的行为，信息环境包括工作场所和日常生活”；“信息行为是与信息资源和信息渠道相关的全部人类行为的总称，包括主动和被动的信息寻求与使用行为。”

<<信息行为学>>

书籍目录

第1章 绪论 【学习目标】 【引导案例】 1.1 信息行为学的概念体系 1.1.1 信息概念辨析 1.1.2 信息行为概述 1.2 信息行为学的形成与发展 1.2.1 信息行为学的形成 1.2.2 信息行为学的扩展 1.2.3 信息行为学的学科性质 1.2.4 信息行为学的研究目的 1.2.5 信息行为学的研究意义 1.2.6 信息行为的相关学科 1.3 信息行为学的研究方法 1.3.1 调查方法 1.3.2 样方法和样本量的确定 1.3.3 数据整理和分析 1.3.4 研究结果的解释和报告 【本章概要】 【思考题】 【案例分析】第2章 人类信息行为 【学习目标】 【引导案例】 2.1 人类行为概述 2.1.1 人类行为一般特点 2.1.2 影响行为的生理因素 2.1.3 影响行为的心理因素 2.1.4 影响行为的社会心理因素 2.2 人类信息行为的形成与演化 2.2.1 人类心理机制的进化 2.2.2 信息行为的进化 2.2.3 部落信息行为研究 2.3 人类信息行为的研究框架 2.3.1 人类行为研究类型 2.3.2 信息行为研究空间 2.3.3 信息聚集地 2.3.4 社会关系网络 2.3.5 信息行为的影响因素 2.3.6 信息合作行为 【本章概要】 【思考题】 【案例分析】第3章 信息行为理论与模型 【学习目标】 【引导案例】 3.1 范式、理论和模型 3.1.1 范式 3.1.2 论 3.1.3 模型 3.2 信息行为学相关理论 3.2.1 最小努力原则 3.2.2 利用与满足理论 3.2.3 作为社会行动的媒介使用 3.2.4 游戏和娱乐理论 3.2.5 信息贫困理论 3.3 信息行为模型 3.3.1 信息查询过程模型 3.3.2 意义建构模型 3.4 信息行为的认知分析 3.4.1 情感负荷理论 3.4.2 社会认知权威理论 3.4.3 认知工作分析 3.5 信息行为理论的扩展 3.5.1 职业和专业身份理论 3.5.2 深度休闲理论 3.5.3 价值敏感设计 3.5.4 网络信息查询浏览行为——采浆果行为 【本章概要】 【思考题】 【理论概述】第4章 信息行为的心理基础第5章 信息行为主体第6章 信息需求分析第7章 信息查询与实用行为第8章 网络环境中的信息行为第9章 信息行为案例与角色分析参考文献北师大版经管类高校教材书目教师用免费教材样本申请表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>